

# Public Affairs

Politische Kommunikation wirksam umsetzen

## PROGRAMM

› 9:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Nadine Gerks**, Managerin Strategie & Public Affairs, Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

### VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

**Nadine Gerks**, Managerin Strategie & Public Affairs, Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR

› 09:10

### Public Affairs - Einführung und Grundlagen

- Relevanz von Public Affairs für kommunale Unternehmen im polarisierten gesellschaftlichen Kontext
- Licence to operate: Absicherung von Akzeptanz an der Schnittstelle zwischen Kommune, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
- Schlüsselfaktor Vertrauen: Voraussetzung für eine erfolgreiche Kommunikation am Standort
- Effektive Public Affairs Strategie: 5 Kernthesen und die wichtigsten Erfolgskriterien

**Stefan Eckart**, Gesellschafter und Gründer der Eckart & Partner GmbH

› 9:45

### Rechtliche Rahmenbedingungen

- Lobbyregister in Bund, Ländern und Europa - Was ist zu beachten?
- Verhaltenskodizes für Interessensvertreter
- Compliance: Wie vermeide ich Rechtsverstöße beim Lobbying

**Andreas Zuber**, Geschäftsführer Abteilung Recht, Finanzen und Steuern, VKU

› 10:30

### Pause

› 10:45

### **Stakeholdermanagement**

- Aufbau eines Stakeholdermanagements: Politik, Verbände, Organisationen
- Themensetting und -bearbeitung
- Outreach: Zentral oder dezentral?
- Selbstverständnis und Auftritt im Rahmen der (politischen) Kommunikation

**Dr. Sonja Witte**, Leiterin Stabsbereich Strategie, Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR

---

› 11:20

### **Interne Organisation und Prozesse**

- Public Affairs intern oder durch eine externe Agentur – Wo liegen Vor-, wo liegen Nachteile?
- Wo ist Public Affairs im Unternehmen aufgehoben?
- Alltagsgeschäft: Wie gelingt die Kommunikation mit der Politik?
- Wie bekommt man interne Stakeholder der Fachbereiche an Bord?
- Verbandssteuerung und Gremienbesetzung
- Wie kann man eine Positionierung erfolgreich in Verbände spielen?

**Swen Klingelhöfer**, Referent politische Kommunikation/Public Affairs, Mainova AG

---

› 11:55

### **Bürger:innen-Initiative oder Stadtrat? Wir sprechen mit allen!**

- Kooperationen und Arbeit mit kritischen Initiativen
- Zusammenarbeit mit kommunalen Gremien (Stadtrat, Ausschüsse etc.)
- Vorgehen, Tipps und Tricks
- Erfahrungen

**Anja Keßler-Wölfer**, Stabsstellenleiterin Assistenz der Geschäftsführung/Öffentlichkeitsarbeit, Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG

---

› 12:30

### **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

› 12:35

### **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.02.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/public-affairs>.