

# Personalmarketing für kommunale Unternehmen

Wie Sie Ihre Arbeitgebermarke stärken und attraktiver machen

## PROGRAMM

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Josephine Grottschreiber**, Fachgebietsleiterin für Personalfragen kommunaler Unternehmen, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

### VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

**Josephine Grottschreiber**, Fachgebietsleiterin für Personalfragen kommunaler Unternehmen, VKU

› 09:10

### Einführung und Überblick: Was ist Personalmarketing?

- Definition und Zielgruppenanalyse

- Externes Personalmarketing

- internes Personalmarketing

- Messbarkeit von Erfolgen

- Personalmarketing-Strategien für den Mittelstand

**Josephine Grottschreiber**, Fachgebietsleiterin für Personalfragen kommunaler Unternehmen, VKU

› 09:45

### Employer Branding und Personalmarketing zusammen gedacht

- Wie gehen Strategie und Kommunikation Hand in Hand

- Employer Branding: Wie baue ich eine Arbeitgebermarke auf?

- Ausgewählte Instrumente und Maßnahmen

- Recruiting und Onboarding

- Online-Stellenanzeigen

- Social-Media: Recruiting und Marketing

- Trends und Entwicklungen: Wie hebe ich mich ab?

**Patricia Albinger**, Referentin Employer Branding und Personalmarketing, HAMBURG WASSER

› 10:30

Pause

- › **10:45**      **Best-Practice: Social-Media-Personalmarketing bei den Stadtwerken München**
- Fachkräftegewinnung in den sozialen Medien – Wie geht das?
  - Wie spreche ich Talente online an?
  - Die Rolle von LinkedIn und Corporate Influencer:innen
- Marion Weismüller**, Personalgewinnung Social Media, Stadtwerke München GmbH
- 

- › **11:30**      **Best-Practice: Wettbewerb um die Besten – kreative Ideen zur Gewinnung und Bindung von Beschäftigten**
- Maßnahmen des Personalmarketings zum Finden und Binden von Mitarbeiter:innen
  - Vorstellung von konkreten Maßnahmen im Bereich des Social Media
- Nadine Horn**, Leiterin Personal Service, Stadtwerke Jena GmbH
- 

- › **12:15**      **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch!**
- 

- › **12:30**      **Ende des VKU-Web-Seminars**
- 

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 23.01.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/personalmarketing-fuer-kommunale-unternehmen-0>.