

# Personalmarketing für kommunale Unternehmen

Wie Sie Ihre Arbeitgebermarke stärken und attraktiver machen

## PROGRAMM

- 
- > 09:00**      **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
**Josephine Grottschreiber**, Fachgebietsleiterin für Personalfragen kommunaler Unternehmen, VKU  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
**VKU Akademie**  
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars  
**Josephine Grottschreiber**, Fachgebietsleiterin für Personalfragen kommunaler Unternehmen, VKU
- 
- > 09:10**      **Einführung und Überblick: Was ist Personalmarketing?**
  - Definition und Zielgruppenanalyse
    - Externes Personalmarketing
    - internes Personalmarketing
  - Messbarkeit von Erfolgen
  - Personalmarketing-Strategien für den Mittelstand**Josephine Grottschreiber**, Fachgebietsleiterin für Personalfragen kommunaler Unternehmen, VKU
- 
- > 09:45**      **Employer Branding und Personalmarketing zusammen gedacht**
  - Wie gehen Strategie und Kommunikation Hand in Hand
    - Employer Branding: Wie baue ich eine Arbeitgebermarke auf?
  - Ausgewählte Instrumente und Maßnahmen
    - Recruiting und Onboarding
    - Online-Stellenanzeigen
    - Social-Media: Recruiting und Marketing
  - Trends und Entwicklungen: Wie hebe ich mich ab?**Patricia Albinger**, Referentin Employer Branding und Personalmarketing, HAMBURG WASSER
- 
- > 10:30**      **Pause**
-

- › **10:45**      **Best-Practice: Social-Media-Personalmarketing bei den Stadtwerken München**
- Fachkräftegewinnung in den sozialen Medien – Wie geht das?
  - Wie spreche ich Talente online an?
  - Die Rolle von LinkedIn und Corporate Influencer:innen
- Marion Weismüller**, Personalgewinnung Social Media, Stadtwerke München GmbH
- 

- › **11:30**      **Best-Practice: Wettbewerb um die Besten – kreative Ideen zur Gewinnung und Bindung von Beschäftigten**
- Maßnahmen des Personalmarketings zum Finden und Binden von Mitarbeiter:innen
  - Vorstellung von konkreten Maßnahmen im Bereich des Social Media
- Nadine Horn**, Leiterin Personal Service, Stadtwerke Jena GmbH
- 

- › **12:15**      **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch!**
- 

- › **12:30**      **Ende des VKU-Web-Seminars**
- 

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 23.12.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/personalmarketing-fuer-kommunale-unternehmen-0>.