

# Personalmarketing für kommunale Unternehmen

Wie Sie Ihre Arbeitgebermarke stärken und attraktiver machen

## PROGRAMM

- 
- > 09:00**      **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
**Josephine Grottschreiber**, Fachgebietsleiterin für Personalfragen kommunaler Unternehmen, VKU  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
**VKU Akademie**  
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars  
**Josephine Grottschreiber**, Fachgebietsleiterin für Personalfragen kommunaler Unternehmen, VKU
- 
- > 09:10**      **Einführung und Überblick: Was ist Personalmarketing?**  
• Definition und Zielgruppenanalyse  
    ◦ Externes Personalmarketing  
    ◦ internes Personalmarketing  
• Messbarkeit von Erfolgen  
• Personalmarketing-Strategien für den Mittelstand  
**Josephine Grottschreiber**, Fachgebietsleiterin für Personalfragen kommunaler Unternehmen, VKU
- 
- > 09:45**      **Employer Branding und Personalmarketing zusammen gedacht**  
• Wie gehen Strategie und Kommunikation Hand in Hand  
    ◦ Employer Branding: Wie baue ich eine Arbeitgebermarke auf?  
• Ausgewählte Instrumente und Maßnahmen  
    ◦ Recruiting und Onboarding  
    ◦ Online-Stellenanzeigen  
    ◦ Social-Media: Recruiting und Marketing  
• Trends und Entwicklungen: Wie hebe ich mich ab?  
**Patricia Albinger**, Referentin Employer Branding und Personalmarketing, HAMBURG WASSER
- 
- > 10:30**      **Pause**
-

- › **10:45**      **Best-Practice: Social-Media-Personalmarketing bei den Stadtwerken München**
- Fachkräftegewinnung in den sozialen Medien – Wie geht das?
  - Wie spreche ich Talente online an?
  - Die Rolle von LinkedIn und Corporate Influencer:innen
- Marion Weismüller**, Personalgewinnung Social Media, Stadtwerke München GmbH
- 

- › **11:30**      **Best-Practice: Wettbewerb um die Besten – kreative Ideen zur Gewinnung und Bindung von Beschäftigten**
- Maßnahmen des Personalmarketings zum Finden und Binden von Mitarbeiter:innen
  - Vorstellung von konkreten Maßnahmen im Bereich des Social Media
- Nadine Horn**, Leiterin Personal Service, Stadtwerke Jena GmbH
- 

- › **12:15**      **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch!**
- 

- › **12:30**      **Ende des VKU-Web-Seminars**
- 

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.02.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/personalmarketing-fuer-kommunale-unternehmen-0>.