

# Mitarbeitenden-Kommunikation neu gestalten

Mehr Interaktivität und Reichweite in der internen Unternehmenskommunikation

## PROGRAMM

› 13:00

### Herzlich willkommen

**Melanie Troge**, Sachgebietsleiterin Personal, VKU  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
**VKU Akademie**  
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars  
**Melanie Troge**, Sachgebietsleiterin Personal, VKU

› 13:10

### Gestern - heute - morgen: Die Mitarbeitenden-Kommunikation wird digital (-er)

- Der Wandel der IK und zukünftige Aufgabenbereiche
- Angestellte & Beschäftigte - Mit frischem Wind alle einbeziehen
- Symbiose klassischer & neuer Kommunikationskanäle: Mit Cross-Media-Mix zu mehr Reichweite & Awareness

**Aaron Fiedler**, Digital Communications Manager  
**René Worlitzer**, Social Media Manager, Berliner Stadtreinigung AöR

› 13:55

### Pause

› 14:10

### Digital First in der internen Kommunikation - Das Social Intranet bei den Stadtwerken Jena

- Das Social Intranet als Hauptkanal der internen Kommunikation: Woran man dabei denken sollte.
- Dialog statt Monolog: Warum und wie ein soziales Intranet gestaltet werden kann, damit die interne Kommunikation lebendig bleibt.
- Tipps & Tricks zur Motivation und wie Stolperfallen vermieden werden können.

**Sandra Werner**, Unternehmenskommunikation, Jena Stadtwerke GmbH

› 14:40

### **Mit einem Podcast größere Wellen im Unternehmen schlagen**

- Anders angesprochen, besser wahrgenommen: Mehr Aufmerksamkeit für den Bereich Internationales bei Hamburg Wasser mittels Podcast
- Durch persönliche Erfahrungsberichte mehr Reichweite erzeugen
- Learnings aus der Einführung und Tipps & Tricks zum Nachmachen

**Svenja Deck**, Referentin Netzmanagement / Bereich Netze

**Lydia Bochmann**, Ingenieurin Anlagenentwicklung, HAMBURG WASSER

---

› 15:10

### **Digital Signage: Strategische Mitarbeitenden-Information einmal anders**

- Schwarzes Brett neu gedacht: Das Digital Signage bei den Stadtwerken Karlsruhe
- Mit zeitgemäßer interner Kommunikation die Reichweite verbessern und die Community stärken
- Erkenntnisse aus der Einführung, Tipps & Tricks zur Umsetzung

**Nicole Waßmer**, Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Karlsruhe GmbH

---

› 15:40

### **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

---

› 16:00

### **Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 04.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/mitarbeitenden-kommunikation-neu-gestalten-0>.