

Erfolgreich posten auf Social Media

Zielgruppengerecht kommunizieren auf Instagram, LinkedIn & Co.

PROGRAMM - MODUL 1 - 07. NOVEMBER 2023

-
- > 09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Reinhardt Neuhold, Geschäftsführender Gesellschafter, Agentur Gerhard GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Reinhardt Neuhold, Geschäftsführender Gesellschafter, Agentur Gerhard GmbH
-
- > 09:10** **Erfolgreich posten - Social-Media-Canvas als visuelles Werkzeug**
- Einführung in den Social-Media-Canvas
 - Erläuterung von Struktur und Erklärung einzelner Elemente
 - Verwendung des Tools
 - Canvas-Elemente
 - Gestaltung und visuelle Elemente
 - Zeitpunkt der Veröffentlichung
 - Länge des Postings und Klarheit
 - Medienform und Format
 - Relevanz und emotionaler Mehrwert
 - Interaktion und Call-to-Action
 - Hashtags und Keywords
 - Konsistenz und Authentizität
- Reinhardt Neuhold**, Geschäftsführender Gesellschafter, Agentur Gerhard GmbH
-
- > 10:15** **Pause**
-
- > 10:45** **Aus der Praxis der Stadtwerke Jena: Von der Intention zum erfolgreichen Post**
- Ohne Strategie geht's nicht: Die Grundlage für ein erfolgreiches Posting schaffen
 - One-fits-all? - Aufbereitung von Themen für unterschiedliche Kanäle
 - Inkl. Tipps & Tricks für mehr Reichweite
- Heike Schmidt**, Social-Media-Managerin, Stadtwerke Jena GmbH
-

› 11:00

Themenzentriert kommunizieren bei der BSR

- Kurze Einführung in die BSR-Hub-Struktur im Bereich Kommunikation
- Teams, Chats, Mails – eine Plattform für die themenzentrierte Zusammenarbeit ist nötig
- Das Newsroomtool Scimpler im Einsatz der BSR-Kommunikation

René Worlitzer, Social-Media-Manager, Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR

› 11:30

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:00

Ende des ersten Moduls

PROGRAMM - MODUL 2 - 08. NOVEMBER 2023

› 09:00 **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Reinhardt Neuhold, Geschäftsführender Gesellschafter, Agentur Gerhard GmbH

› 09:05 **Jetzt wird's praktisch: Gruppenarbeit in den einzelnen Canvas-Elementen**
In kleinen Gruppen bearbeiten Sie die verschiedenen Erfolgsfaktoren und sammeln Ideen für Ihre eigenen Social-Media-Posts.

- Gestaltung und visuelle Elemente
- Zeitpunkt der Veröffentlichung
- Länge des Postings und Klarheit
- Medienform und Format
- Relevanz und emotionaler Mehrwert
- Interaktion und Call-to-Action
- Hashtags und Keywords
- Konsistenz und Authentizität

Reinhardt Neuhold, Geschäftsführender Gesellschafter, Agentur Gerhard GmbH

› 10:30 **Pause**

› 10:45 **Präsentation der Ergebnisse**
Jede Gruppe präsentiert ihre Ergebnisse (Canvas und Post). Gemeinsam schauen wir uns an, wie aus den verschiedenen Erfolgsfaktoren ein perfekter Social-Media-Post wurde.
Reinhardt Neuhold, Geschäftsführender Gesellschafter, Agentur Gerhard GmbH

› 11:30 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch!**

› 12:00 **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 12.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/erfolgreich-posten-auf-social-media>.