

Nachhaltigkeit glaubwürdig und gezielt kommunizieren

Grundlagen und Praxisbeispiele

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Anika Klug-Winter, Beraterin, uve GmbH für Managementberatung

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Anika Klug-Winter, Beraterin, uve GmbH für Managementberatung

› 09:10

Grundlagen der Nachhaltigkeitskommunikation

- Kriterien für eine gute Nachhaltigkeitskommunikation
- Herausforderungen kennen und meistern
- Strategien, Instrumente & Maßnahmen
- Wie nimmt man Mitarbeitende mit?
- Vertrauen ist wichtig! Greenwashing vermeiden

Anika Klug-Winter, Beraterin, uve GmbH für Managementberatung

› 10:00

Fallbeispiel / Gruppenarbeit

- Erarbeiten Sie anhand eines der 17 Nachhaltigkeitsziele interaktiv in der Gruppe relevante Ziele und Inhalte für die Nachhaltigkeitskommunikation und legen geeignete Zielgruppen und Kanäle fest.

Anika Klug-Winter, Beraterin, uve GmbH für Managementberatung

› 10:45

Pause

› 11:00

Nachhaltigkeitskommunikation in Südwestfalen

- Definition der Zielsetzung und Bestimmung der Inhalte
- Elementare Bestandteile nachhaltiger Kommunikation
- Stakeholder-Management in der kommunalen Umgebung
- Nachhaltigkeit richtig intern und extern kommunizieren
- Zukünftige Entwicklungen und Herausforderungen

Alexander ten Hompel, Stabsabteilungsleiter Marketing/Kommunikation, ENERVIE Gruppe

› 11:30

Nachhaltigkeitskommunikation in der Praxis

- Der Weg zu einer Kommunikationsstrategie im Bereich Nachhaltigkeit
- Umsetzung und Maßnahmen, auch im Zusammenspiel mit anderen Ämtern und Tochtergesellschaften der Stadt Hamm
- Rückblick und Learnings

Robert Reminghorst, Betriebsleiter ASH, ASH - Abfallwirtschafts- und Stadtreinigungsbetrieb Hamm

› 12:00

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:15

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 12.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/nachhaltigkeit-glaubwuerdig-und-gezielt-kommunizieren>.