

# Werbekampagnen erfolgreich umsetzen

Wie Sie Werbekampagnen planen und Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen.

## PROGRAMM

- 
- › **13:00**      **Begrüßung und Ausblick auf den Tag**  
**Ramsina Rajab Zadeh**, Projektleiterin, VKU Service GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
**VKU Akademie**  
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars  
**Ramsina Rajab Zadeh**, Projektleiterin, VKU Service GmbH
- 
- › **13:10**      **Kompaktwissen Kampagnenmanagement**
- Corporate-Design: Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht
  - Klare Definition der Kampagnenziele: Kundengewinnung und -bindung, Produktwerbung oder Imagebildung?
  - Kriterien für erfolgreiche Kampagnen und Marktanalyse
  - Marktpositionierung: Die lokale Marke als Wettbewerbsvorteil
  - Budgetierung und Erfolgsmessung
- Christian Edelmann**, Abteilungsleiter Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, EWR GmbH
- 
- › **13:45**      **Mit der Kampagne zum Peak: Als Stadtwerk verkaufen!**
- Kampagnensynergie per Dachmarke: Mit weniger Budget zu mehr Reichweite
  - Auch Stadtwerke können Black Friday
  - Der Schlüssel zu mehr Publikum: Die crossmediale Klaviatur
- Steffen Schlakat-Hagemann**, Leiter Marketing & Kommunikation, Ideenstadtwerke
- 
- › **14:30**      **Pause**
- 
- › **14:50**      **Hey Stadtwerke - wofür steht ihr?**
- Positionierung der Stadtwerke-Marke durch Nähe, Regionalität und Authentizität
  - Kleines Stadtwerk mit kleinem Budget + Kommunikationsidee = gute Kombi
  - Inhaltlicher Ansatz, Zeitschiene, Akteure und Umsetzung
- Kerstin Müller**, Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Reichenbach/Vogtland GmbH
-

› 15:20

### **Non-Stop Aufgabe: Employer Branding**

- Beginn der EP-Kampagne
- Flexibilität und Kreativität in Umbruchzeiten: Pandemie, Krise und Unsicherheit
- Jubiläumsjahr als Anlass der Unternehmenspräsentation
- Unser Fokus auf Online-Marketing und digitale Kommunikation

**Ulrike Reimann**, Leiterin Marketing und Konzernkommunikation, Stadtwerke Saarbrücken GmbH

---

› 15:50

### **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

› 16:00

### **Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 15.11.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/werbekampagnen-erfolgreich-umsetzen>.