

Werbekampagnen erfolgreich umsetzen

Wie Sie Werbekampagnen planen und Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen.

PROGRAMM

-
- › **13:00** **Begrüßung und Ausblick auf den Tag**
Ramsina Rajab Zadeh, Projektleiterin, VKU Service GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Ramsina Rajab Zadeh, Projektleiterin, VKU Service GmbH
-
- › **13:10** **Kompaktwissen Kampagnenmanagement**
- Corporate-Design: Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht
 - Klare Definition der Kampagnenziele: Kundengewinnung und -bindung, Produktwerbung oder Imagebildung?
 - Kriterien für erfolgreiche Kampagnen und Marktanalyse
 - Marktpositionierung: Die lokale Marke als Wettbewerbsvorteil
 - Budgetierung und Erfolgsmessung
- Christian Edelmann**, Abteilungsleiter Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, EWR GmbH
-
- › **13:45** **Mit der Kampagne zum Peak: Als Stadtwerk verkaufen!**
- Kampagnensynergie per Dachmarke: Mit weniger Budget zu mehr Reichweite
 - Auch Stadtwerke können Black Friday
 - Der Schlüssel zu mehr Publikum: Die crossmediale Klaviatur
- Steffen Schlakat-Hagemann**, Leiter Marketing & Kommunikation, Ideenstadtwerke
-
- › **14:30** **Pause**
-
- › **14:50** **Hey Stadtwerke - wofür steht ihr?**
- Positionierung der Stadtwerke-Marke durch Nähe, Regionalität und Authentizität
 - Kleines Stadtwerk mit kleinem Budget + Kommunikationsidee = gute Kombi
 - Inhaltlicher Ansatz, Zeitschiene, Akteure und Umsetzung
- Kerstin Müller**, Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Reichenbach/Vogtland GmbH
-

› 15:20

Non-Stop Aufgabe: Employer Branding

- Beginn der EP-Kampagne
- Flexibilität und Kreativität in Umbruchzeiten: Pandemie, Krise und Unsicherheit
- Jubiläumsjahr als Anlass der Unternehmenspräsentation
- Unser Fokus auf Online-Marketing und digitale Kommunikation

Ulrike Reimann, Leiterin Marketing und Konzernkommunikation, Stadtwerke Saarbrücken GmbH

› 15:50

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 16:00

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 10.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/werbekampagnen-erfolgreich-umsetzen>.