

Kundenorientierte Produktentwicklung: So gelingt es in der Praxis

Wie Sie Ihre Kund:innen bei der Umsetzung neuer Produkte und Services erfolgreich und gewinnbringend einbinden können

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Dr. Wolfgang Mohr, Bereichsleiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Ahrensburg GmbH

Technische Einführung in das VKU-Web-Seminar-Tool

VKU-Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Dr. Wolfgang Mohr, Bereichsleiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Ahrensburg GmbH

› 09:05

Theorie mit Tipp und Tricks im Überblick: Was ist kundenorientierte Produktentwicklung?

- Ist nicht jede Produktentwicklung eine kundenorientierte Produktentwicklung?
- Wie handle ich kundenorientiert?
- Was sind Produktideen und wie generiere ich diese?
- Strategieansätze: womit fange ich an?
- Vorteile für kommunale Unternehmen
- Wie erreiche ich meine Kund:innen?
- Grenzen der kundenorientierten Produktentwicklung

Dr. Wolfgang Mohr, Bereichsleiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Ahrensburg GmbH

› 09:50

Best-Practice: moBiel You- die App für deine Mobilität

- Vom Kundenscheck zum Kundenliebling
- Minimum Viable Product- Minimum was?
- Weiterentwicklung der App durch Kundenfeedback
- Roadmap der Verbesserungen: Erfolgreich integrierte Weiterentwicklungen & geplante integrierte Verbesserungen
- Lohnt sich kundenzentrierte Produktentwicklung? Was wir auf unserer Reise gelernt haben.

Juliane Junker, Innovation und Produktentwicklung, Stadtwerke Bielefeld GmbH

› 10:20

Pause

› 10:35

Best-Practice: Projekt Tal.Markt Flex

- Am Nerv des Kunden - das Projekt Tal.Markt Flex
- Konzeptentwicklung - Produktentwicklung - Implementierung
- Wie haben die Stadtwerke Wuppertal ihre Kund:innen in die Phasen der Produktentwicklung einbezogen?
- Die Tal.Markt Flex Community – Mitreden und gestalten & der Mehrwert für das Unternehmen im Rahmen der Kundenintegration
- Testphase und Ausblick

Bastian Dette, Digitale Produkte, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH

› 11:05

Best-Practice: Papierkram Ade! - Die Entwicklung eines nutzerorientierten Webportals für Installateure

- Ausgangslage, Herausforderung und Zielsetzung
- Von der Idee zur Umsetzung: Entwicklung des Installateur-Portals
- Vorstellung des Tools: individuelle Optionen für den Weiterbetrieb
- Ganzheitliches Konzept: übertragbar auch auf andere Stadtwerke

Patrick Fischer, Leiter technischer Messtellenbetrieb

Strom/Gas/Wasser/Fernwärme, SWP Stadtwerke Pforzheim GmbH & Co. KG,

Marius Junak, Solution Architect, Thüga SmartService GmbH

› 11:35

Starthilfe für kundenorientierte Produktentwicklung

- Top 10 Jobs, mit denen Sie morgen starten können: Zielsetzung, Tipps, Erfahrungen & next steps

Dr. Wolfgang Mohr, Bereichsleiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Ahrensburg GmbH

› 11:50

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:05

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 13.03.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/kundenorientierte-produktentwicklung-so-gelingt-es-der-praxis>.