

# Strategien gegen den Arbeitskräftemangel: Erfolgreiche Praxisbeispiele aus kommunalen Unternehmen

Was können kommunale Unternehmen noch besser machen?

## PROGRAMM

› 13:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Dr. Heiko Schäffer**, Geschäftsführer Zentralabteilung, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Tages

**Dr. Heiko Schäffer**, Geschäftsführer Zentralabteilung, VKU

› 13:05

### Status Quo und Ausblick am Arbeitsmarkt: Die Zukunft der Arbeitskräftesicherung in kommunalen Unternehmen

• Die Arbeitswelt und der Arbeitsmarkt im Wandel: Analyse der aktuellen Situation

• Die Rolle kommunaler Unternehmen als Arbeitgeber (Arbeitgebermarke: Kommunal kann)

**Dr. Heiko Schäffer**, Geschäftsführer Zentralabteilung, VKU, **Eric Keil**

Bereichsleiter Personal, Organisation, Finanzen u. stellvertretender

Abteilungsleiter Zentralabteilung VKU

› 13:25

### „Als Arbeitgeber mehrfach ausgezeichnet“- Die Mainzer Stadtwerke AG: fair, vielfältig und attraktiv

• Personalmarketing und Employer Branding: Viel erreicht und noch viel vor

• Vorstellung außen- und innenwirksamer Maßnahmen zur Bindung von Talenten

• Azubimarketing: Altbewährt und neu gedacht - über die Einstellung hinaus

• Ein Blick in die Zukunft: Wie geht es weiter?

**Yvonne Krick**, Referentin Employer Branding, Mainzer Stadtwerke AG

**Karoline Weitzel**, Sachbearbeiterin Ausbildungsmarketing, Mainzer Stadtwerke

AG

- 
- › 13:55 **Diversity Management als eine Antwort auf den Arbeitskräftemangel: Altersdiversität - als Teil der Lösung im Wettbewerb um Arbeitskräfte**
- Von Einzelmaßnahmen zur Vereinbarkeit hin zu einer ganzheitlichen Diversity-Strategie
  - Der Zusammenhang zwischen Vielfalt und Unternehmenserfolg
  - Die Diversity-Strategie der Stadtwerke München
  - Unser Konzept für ein generationengerechtes Miteinander
- Stefan Fehm-Danoglidis**, Diversity Expert, Stadtwerke München GmbH
- 

- › 14:25 **Pause**
- 

- › 14:40 **Drehbuch für eine authentische Arbeitgebermarke: Wir sind Team Münster!**
- Keyfacts für die Gestaltung von Team Münster: Authentizität, Regionalität und Strategie-Fit.
  - Kraft der Zusammenarbeit: interdisziplinäres Arbeiten, Unternehmenskultur und Agenturen
  - Von der Theorie zur Praxis: Die passende Kommunikation für unsere Zielgruppen
  - Erfolge, Herausforderungen und Potentiale von kommunalen Unternehmen
- Franziska Römer**, Referentin Employer Branding, Stadtwerke Münster GmbH
- 

- › 15:10 **Chancengleichheit und Karriereentwicklung: Zwei Praxisstrategien bei den Stadtwerken Lübeck**
- Job- und Topsharing sowie das Senior Trainee Programm
  - Hintergründe und Vorteile
  - Auswahl und Implementierung
  - Praxiserfahrungen und Erfahrungsberichte aus der Organisation sowie Auswirkungen auf die Arbeitskultur
- Manuela Mischnik**, Stabsstelle Prozessmanagement, Stadtwerke Lübeck Gruppe GmbH  
**Julia Birkenbihl**, Senior Trainee, TraveNetz GmbH
- 

- › 15:40 **Impuls: Das 4-Tage-Woche Pilotprojekt 2024 der Stadtwerke Pforzheim**
- Die Vision für das "4-Tage-Woche FLEX Pilotprojekt": Hintergrund und Motivation
  - Ziele und Erwartungen für das Jahr 2024
  - Projektplanung und Implementierung
  - Das "4-Tage-Woche FLEX" Modell
  - Monitoring und Ausblick auf das Jahr 2025
- Ulrike Adam**, Prokuristin, Bereichsleiterin Personal & Services, SWP Stadtwerke Pforzheim GmbH & Co. KG  
**Holger Schreich**, Personalleiter Personal & Services, SWP Stadtwerke Pforzheim GmbH & Co. KG
- 

- › 16:10 **Erfahrungsaustausch und Diskussion**
- Dr. Heiko Schäffer**, Geschäftsführer Zentralabteilung, VKU
- 

- › 16:30 **Ende des VKU-Web-Seminars**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.12.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/strategien-gegen-den-arbeitskraeftemangel-erfolgreich-e-praxisbeispiele-aus-kommunalen-unternehmen>.