

# KI-basiertes Marketing

Praktische Einsatzmöglichkeiten zur Unterstützung des daily business

## PROGRAMM

- 
- › **09:00**      **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
**Konrad Fux**, Leiter Marketing, VKU Service GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
**VKU Akademie**  
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars  
**Konrad Fux**, Leiter Marketing, VKU Service GmbH
- 
- › **09:10**      **KI - Chancen für neue Kundenkommunikation**  
• KI als Copilot: So gelingt eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit KI-Tools  
• Möglichkeiten eines textbasierten Ansatzes  
• Barrierefreie Kommunikation: Vom geschriebenen Text zum "Artikel zum Hören" (Podcast)  
• Aufmerksamkeit bündeln: Vom Text zum KI-generierten Filmbeitrag  
**Michael Prayon-Blaschke**, Redakteur Online/Offline, trurnit GmbH  
**Alicia Zimara**, Redakteurin und Projektmanagerin Print und Online, trurnit GmbH
- 
- › **09:30**      **Revolution im Marketing? KI und ihre Einsatzszenarien**  
• Möglichkeiten von KI im Marketing: Hintergrund und Einführung  
• Gewinnbringende Perspektiven: Vorteile der Anwendung von KI-Tools  
• Use-Cases: Anwendungsbeispiele von KI-Tools im Marketing  
• Risiken und Watch Outs: Hinweise bei der Anwendung von KI  
• Schlussfolgerung und Ausblick: Wohin geht die Reise mit KI?  
**Alexander ten Hompel**, Leiter Marketing und Kommunikation, ENERVIE – Südwestfalen Energie und Wasser AG
- 
- › **10:30**      **Pause**
- 
- › **10:45**      **ChatGPT als Personal Assistant im Marketing**  
• Prompting Tipps & Tricks  
• Ganz schön smart: No-Code Automatisierung und KI  
• Nimmt uns die KI die Marketing-Jobs weg?  
**Konrad Fux**, Leiter Marketing, VKU Service GmbH
-

› 11:15

### **KI-BASIERT UND KOMMUNAL - Praxisbeispiele und Learnings zum Einsatz von KI im Marketing**

- ChatGPT: Wie die KI in unseren Alltag Einzug findet
- Die erste KI-basierte Kampagne
- Akzeptanz von Web3 und KI bei Mitarbeitenden

**Mareen Lipkow**, Leitung Marketing & Kommunikation, DEW21 - Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH

---

› 11:45

### **Rechtliche Rahmenbedingungen beim Einsatz von KI im Marketing**

- Verschiedene Rechtsgebiete beim Einsatz von KI
- Urheberrecht und Datenschutzrecht
- Vertragsrechtlicher Einsatz gegenüber Auftraggeber:innen

**Dr. Nico Brunotte**, Rechtsanwalt, DLA Piper UK LLP

---

› 12:15

### **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

› 12:30

### **Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.12.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/ki-basiertes-marketing-0>.