

KI-basiertes Marketing

Praktische Einsatzmöglichkeiten zur Unterstützung des daily business

PROGRAMM

-
- > 09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Konrad Fux, Leiter Marketing, VKU Service GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Konrad Fux, Leiter Marketing, VKU Service GmbH
-
- > 09:10** **KI - Chancen für neue Kundenkommunikation**
• KI als Copilot: So gelingt eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit KI-Tools
• Möglichkeiten eines textbasierten Ansatzes
• Barrierefreie Kommunikation: Vom geschriebenen Text zum "Artikel zum Hören" (Podcast)
• Aufmerksamkeit bündeln: Vom Text zum KI-generierten Filmbeitrag
Michael Prayon-Blaschke, Redakteur Online/Offline, trurnit GmbH
Alicia Zimara, Redakteurin und Projektmanagerin Print und Online, trurnit GmbH
-
- > 09:30** **Revolution im Marketing? KI und ihre Einsatzszenarien**
• Möglichkeiten von KI im Marketing: Hintergrund und Einführung
• Gewinnbringende Perspektiven: Vorteile der Anwendung von KI-Tools
• Use-Cases: Anwendungsbeispiele von KI-Tools im Marketing
• Risiken und Watch Outs: Hinweise bei der Anwendung von KI
• Schlussfolgerung und Ausblick: Wohin geht die Reise mit KI?
Alexander ten Hompel, Leiter Marketing und Kommunikation, ENERVIE – Südwestfalen Energie und Wasser AG
-
- > 10:30** **Pause**
-
- > 10:45** **ChatGPT als Personal Assistant im Marketing**
• Prompting Tipps & Tricks
• Ganz schön smart: No-Code Automatisierung und KI
• Nimmt uns die KI die Marketing-Jobs weg?
Konrad Fux, Leiter Marketing, VKU Service GmbH
-

› 11:15

KI-BASIERT UND KOMMUNAL - Praxisbeispiele und Learnings zum Einsatz von KI im Marketing

- ChatGPT: Wie die KI in unseren Alltag Einzug findet
- Die erste KI-basierte Kampagne
- Akzeptanz von Web3 und KI bei Mitarbeitenden

Mareen Lipkow, Leitung Marketing & Kommunikation, DEW21 - Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH

› 11:45

Rechtliche Rahmenbedingungen beim Einsatz von KI im Marketing

- Verschiedene Rechtsgebiete beim Einsatz von KI
- Urheberrecht und Datenschutzrecht
- Vertragsrechtlicher Einsatz gegenüber Auftraggeber:innen

Dr. Nico Brunotte, Rechtsanwalt, DLA Piper UK LLP

› 12:15

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:30

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.02.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/ki-basiertes-marketing-0>.