

KI-basiertes Marketing

Praktische Einsatzmöglichkeiten zur Unterstützung des daily business

PROGRAMM

-
- > 09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Konrad Fux, Leiter Marketing, VKU Service GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Konrad Fux, Leiter Marketing, VKU Service GmbH
-
- > 09:10** **KI - Chancen für neue Kundenkommunikation**
 - KI als Copilot: So gelingt eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit KI-Tools
 - Möglichkeiten eines textbasierten Ansatzes
 - Barrierefreie Kommunikation: Vom geschriebenen Text zum "Artikel zum Hören" (Podcast)
 - Aufmerksamkeit bündeln: Vom Text zum KI-generierten Filmbeitrag**Michael Prayon-Blaschke**, Redakteur Online/Offline, trurnit GmbH
Alicia Zimara, Redakteurin und Projektmanagerin Print und Online, trurnit GmbH
-
- > 09:30** **Revolution im Marketing? KI und ihre Einsatzszenarien**
 - Möglichkeiten von KI im Marketing: Hintergrund und Einführung
 - Gewinnbringende Perspektiven: Vorteile der Anwendung von KI-Tools
 - Use-Cases: Anwendungsbeispiele von KI-Tools im Marketing
 - Risiken und Watch Outs: Hinweise bei der Anwendung von KI
 - Schlussfolgerung und Ausblick: Wohin geht die Reise mit KI?**Alexander ten Hompel**, Leiter Marketing und Kommunikation, ENERVIE – Südwestfalen Energie und Wasser AG
-
- > 10:30** **Pause**
-
- > 10:45** **ChatGPT als Personal Assistant im Marketing**
 - Prompting Tipps & Tricks
 - Ganz schön smart: No-Code Automatisierung und KI
 - Nimmt uns die KI die Marketing-Jobs weg?**Konrad Fux**, Leiter Marketing, VKU Service GmbH
-

› 11:15

KI-BASIERT UND KOMMUNAL - Praxisbeispiele und Learnings zum Einsatz von KI im Marketing

- ChatGPT: Wie die KI in unseren Alltag Einzug findet
- Die erste KI-basierte Kampagne
- Akzeptanz von Web3 und KI bei Mitarbeitenden

Mareen Lipkow, Leitung Marketing & Kommunikation, DEW21 - Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH

› 11:45

Rechtliche Rahmenbedingungen beim Einsatz von KI im Marketing

- Verschiedene Rechtsgebiete beim Einsatz von KI
- Urheberrecht und Datenschutzrecht
- Vertragsrechtlicher Einsatz gegenüber Auftraggeber:innen

Dr. Nico Brunotte, Rechtsanwalt, DLA Piper UK LLP

› 12:15

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:30

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 21.01.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/ki-basiertes-marketing-0>.