

# Akzeptanzkommunikation für lokale und regionale Infrastrukturprojekte

Bürger beteiligen und Vertrauen für Veränderungen schaffen

## PROGRAMM

› 09:00

### Herzlich Willkommen

Begrüßung

**Franz Schlick**, Geschäftsführer, Eckart & Partner GmbH und Energiewende Index GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

### VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

**Franz Schlick**, Geschäftsführer, Eckart & Partner GmbH und Energiewende Index GmbH

› 09:10

### Energiewende gestalten: Grundlagen der Akzeptanzkommunikation für lokale und regionale Infrastrukturprojekte

- Vom Standpunkt zum Standort: Wertschätzung und Respekt in einer polarisierten Gesellschaft
- Stakeholder-Dialog: Beteiligungsansprüche und -chancen verstehen und nutzen
- Transparenz: Kommunikation als Brücke zwischen unterschiedlichen Interessen

**Franz Schlick**, Geschäftsführer, Eckart & Partner GmbH und Energiewende Index GmbH

› 09:40

### Krisen, Klimawandel und kommunale Infrastrukturprojekte: Mit Videos aufklären und informieren

- Transparente Kommunikation in Krisenzeiten
- Mit Videos Akzeptanz schaffen und Informationen vermitteln
- Bedeutungsverlust von klassischen Medien: Nutzung von eigenen Kanälen
- Veränderung von alten Kommunikationswegen: Mit geringem Budget und hohem Tempo viel erreichen

**Marcelo Peerenboom**, Fachbereichsleiter Kommunikation, Energieversorgung Mittelrhein AG

› 10:10

### Pause

› 10:25

### **Kommunikation zur kommunalen Wärmeplanung**

- Kommunale Wärmeplanung braucht partnerschaftliche Planung und Umsetzung
- Welche Herausforderungen bringt die interne und externe Kommunikation mit sich und wie schafft man eine gelungene Umsetzung?

**Mareike Wald**, Kommunikationsberaterin, Lots\* GmbH

**Ulf Hummel**, Abteilungsleiter Wärme&Quartiere/Geschäftsführer Synergiepark Vaihingen Wärme GmbH&Co. KG, Stadtwerke Stuttgart GmbH

---

› 10:55

### **Baustellen in Bielefeld - Muss ja!**

- Im Dialog mit Bürger:innen und Baudezernat
- Vorgehen von A bis Z: Aktionen, Online-Portal und Events
- Erfolgserlebnisse, Learnings und Erfahrungen

**Nina Lasdorf**, Koordinatorin Baustellenkommunikation, Stadtwerke Bielefeld GmbH

---

› 11:25

### **Wowstelle: Wie sich mit dem richtigen Storytelling aus Vorbehalten echte Vorfreude machen lässt**

- Wie man für öffentliche Projekte Akzeptanz schafft
- Sympathie, Empathie, Transparenz in aufgeregten Zeiten

**Michael Cramer**, Geschäftsführender Gesellschafter, altcramer GmbH

---

› 11:55

### **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

› 12:10

### **Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 15.11.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/akzeptanzkommunikation-fuer-lokale-und-regionale-infrastrukturprojekte>.