

Akzeptanzkommunikation für lokale und regionale Infrastrukturprojekte

Bürger beteiligen und Vertrauen für Veränderungen schaffen

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich Willkommen

Begrüßung

Franz Schlick, Geschäftsführer, Eckart & Partner GmbH und Energiewende Index GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Franz Schlick, Geschäftsführer, Eckart & Partner GmbH und Energiewende Index GmbH

› 09:10

Energiewende gestalten: Grundlagen der Akzeptanzkommunikation für lokale und regionale Infrastrukturprojekte

- Vom Standpunkt zum Standort: Wertschätzung und Respekt in einer polarisierten Gesellschaft
- Stakeholder-Dialog: Beteiligungsansprüche und -chancen verstehen und nutzen
- Transparenz: Kommunikation als Brücke zwischen unterschiedlichen Interessen

Franz Schlick, Geschäftsführer, Eckart & Partner GmbH und Energiewende Index GmbH

› 09:40

Krisen, Klimawandel und kommunale Infrastrukturprojekte: Mit Videos aufklären und informieren

- Transparente Kommunikation in Krisenzeiten
- Mit Videos Akzeptanz schaffen und Informationen vermitteln
- Bedeutungsverlust von klassischen Medien: Nutzung von eigenen Kanälen
- Veränderung von alten Kommunikationswegen: Mit geringem Budget und hohem Tempo viel erreichen

Marcelo Peerenboom, Fachbereichsleiter Kommunikation, Energieversorgung Mittelrhein AG

› 10:10

Pause

› 10:25

Kommunikation zur kommunalen Wärmeplanung

- Kommunale Wärmeplanung braucht partnerschaftliche Planung und Umsetzung
- Welche Herausforderungen bringt die interne und externe Kommunikation mit sich und wie schafft man eine gelungene Umsetzung?

Mareike Wald, Kommunikationsberaterin, Lots* GmbH

Ulf Hummel, Abteilungsleiter Wärme&Quartiere/Geschäftsführer Synergiepark Vaihingen Wärme GmbH&Co. KG, Stadtwerke Stuttgart GmbH

› 10:55

Baustellen in Bielefeld - Muss ja!

- Im Dialog mit Bürger:innen und Baudezernat
- Vorgehen von A bis Z: Aktionen, Online-Portal und Events
- Erfolgserlebnisse, Learnings und Erfahrungen

Nina Lasdorf, Koordinatorin Baustellenkommunikation, Stadtwerke Bielefeld GmbH

› 11:25

Wowstelle: Wie sich mit dem richtigen Storytelling aus Vorbehalten echte Vorfreude machen lässt

- Wie man für öffentliche Projekte Akzeptanz schafft
- Sympathie, Empathie, Transparenz in aufgeregten Zeiten

Michael Cramer, Geschäftsführender Gesellschafter, altcramer GmbH

› 11:55

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:10

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 04.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/akzeptanzkommunikation-fuer-lokale-und-regionale-infrastrukturprojekte>.