

Wissen kompakt: Das 1x1 des On- und Offline-Marketing

Trends, Grundlagen und Schlüsseltechniken für erfolgreiches Marketing in Ihrem Unternehmen

PROGRAMM - TAG 1 - 16.05.2024

› 13:00

Begrüßung und Ausblick auf den Tag

Markus Laudahn, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen (Luhe) GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Markus Laudahn, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen (Luhe) GmbH

› 13:15

Content-Marketing

- Definition und Erstellung von Content?
- SEO und der Zusammenhang mit Content-Marketing
- Deshalb brauchen kommunale Unternehmen SEO!
- Effektive Tools für erfolgreiches Content-Marketing
- Nutzerverhalten, Inhalt, Technik und Reichweite der Website analysieren
- Verschiedene Ansätze zur Aufbereitung von Inhalten
- Praxisblick: Verbreitung von Inhalten durch Stadtwerke auf der eigenen Plattform

Tim Kallenbach, Head of Digital, trurnit GmbH

› 13:50

Corporate Identity (CI): Der einheitliche Marketingauftritt

- Die Säulen einer erfolgreichen Marke: Corporate Design, Corporate Communication, Corporate Behavior und Corporate Language

• Praxiseinblicke:

- So kommunizieren Sie Ihre CI nach außen: Mit einer Out-of-Home-Kampagne Heimatgefühl und Nähe als kommunales Unternehmen vermitteln

- So bauen Sie eine starke Markenidentität auf: Über unseren Website-Relaunch - Integration eines Unternehmensteils / Geschäftsfeldes in unsere visuelle Identität

Markus Laudahn, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen (Luhe) GmbH

› 14:25 **Pause**

› 14:50 **Emotionales Marketing im kommunalen Umfeld**

- Markenkernwerte als Basis einer emotionalen Marke
- Markenführung in Krisenzeiten
- Markenaktivierung im kommunalen Umfeld

Mareen Lipkow, Leitung Marketing und Kommunikation, DEW21 Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH

› 15:30 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch**

› 15:45 **Ende des ersten Teils des VKU-Web-Seminars**

PROGRAMM - TAG 2 - 17.05.2024

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages

Markus Laudahn, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen (Luhe) GmbH

› 09:10

Rechtliches Know-How für Marketingmanager

- Einfluss des KI-Rechts auf das Marketing
- Datenschutzkonformes Marketing
- Beachtung von Urheberrechten
- Impressumspflicht und mehr

Niklas Mühleis, Rechtsanwalt und Partner, Heidrich Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft mbB

› 10:10

Social Media Marketing

- Konzeption von Online-Marketing-Strategien
- Welche sozialen Medien sind für kommunale Unternehmen relevant
- Social Media Advertising
- Was ist Community Management und warum ist es heute unverzichtbar?

Jana Meyer, Managerin für Onlinekommunikation, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH

› 10:45

Pause

› 11:00

Künstliche Intelligenz (KI) als Booster der Marketingabteilung

- Anwendungsfelder für kommunale Unternehmen
- Wie kann KI unterstützen, die Marketingabteilung zu pushen
- Verarbeitung und Aufbereitung von (großen) Daten(mengen) mittels KI
- Wie kann man die Customer Experience mit KI verbessern?
- Wie kann man die Hyperpersonalisierung mit KI erreichen?

Julia Pavlovic, Teamlead, artista GmbH

› 11:30

Von Online zu real: Den Kunden digital auf der Customer Journey abholen

- Die Online-Strategie der SW Emden
- Die Reise sozial beginnen lassen und real enden lassen am Beispiel unserer Kampagne

• Sales after Service: Was unser Kundenservice aus online mitnehmen kann

Andreas Polle, Marketingleiter, Stadtwerke Emden GmbH

› 12:00

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch

› 12:15

Ende des zweiten Teils des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.01.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/wissen-kompakt-das-1x1-des-und-offline-marketing>.