

Kommunikationskampagnen in der Abfallwirtschaft

Littering, Nachhaltigkeit und Personalrecruiting kreativ kommuniziert

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Yvonne Krause, Fachgebietsleiterin Stadtsauberkeit, Winterdienst und Baubetriebshöfe, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Yvonne Krause, Fachgebietsleiterin Stadtsauberkeit, Winterdienst und Baubetriebshöfe, VKU

› 09:10

Voll im Trennt - Lust auf Abfalltrennung machen

- Wie definiert man seine Zielgruppen?
- Kampagnenvorstellung: Online und offline andere Wege gehen
- Ausblick: Verknüpfung mit Aktion „Deutschland trennt“

Sarah Lampe, Content Managerin, Wirtschaftsbetriebe Duisburg AöR

› 09:40

Tonnenaktion gegen Massenabfall

- Das ging viral! 350 orangefarbene Protesttonnen und Abfallmonster - 2,5 Kubikmeter große Abfallbehältnisse - machen die Medien und das Web unsicher
- Begleitende Plakatkampagne "Sherlock Holmes - Das ist kein Tatort, Abfälle dürfen beseitigt werden"

- Langzeitwirkung: Monster in der Kita und Schule klären auf

Claudia Josefus, Unternehmenskommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Abfallwirtschaftsbetrieb Kiel (ABK)

› 10:10

Umweltkommunikation mal anders - Digitaler Umweltbildungsparcour per App

- Die Innenstadt als außerschulischer Lernort: Stadtsauberkeit und Littering dank kostenfreier App hautnah erfahren
- Wertschätzung für Kolleg:innen der Straßenreinigung erhöhen
- Umweltbildungsangebot für Schüler:innen der Primar- und Sekundarstufen ohne personellen Einsatz des ASH

Janina Fox, Mitarbeiterin Öffentlichkeitsarbeit / Marketing, Abfallwirtschafts- und Stadtreinigungsbetrieb Hamm

› 10:40

Pause

› 10:55

Recruitingkampagnen gegen den Fachkräftemangel

- Vorstellung der neuen Recruitingkampagne: Hintergrund, Ziele, Strategie, Maßnahmen und Erfahrungswerte
- Matchday: Ein Aktionstag mit Speeddating, technischen Demonstrationen und einem Praxis-Parcour
- Begeisterung für den Beruf Müllwerker:in und Reiniger:in erzeugen – wie geht das?
- Einen Kulturwandel kommunikativ initiieren

Kay Goetze, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtreinigung Hamburg AÖR

› 11:25

Bonn geht den Mehrweg

- Ein Bewusstsein für Ressourcenschonung und Umweltschutz wecken
- Von #WerdeCupster bis #RoadToMehrweg: Initiativen zur Vermeidung von Einweg-Abfall
- Multiplikatoren-Kommunikation durch Kooperationen und Vernetzung der Partner:innen aus Politik, Wirtschaft und Gastronomie
- Rückblick und Erfahrungen

Jasmin Mangold, Sachgebietsleitung Kundenservice und Vertrieb, bonnorange AÖR

› 11:55

Diskussion & Austausch

Berichten Sie von Ihren Projekten und tauschen Sie sich dazu mit Ihren Branchenkolleg:innen aus. Vor welchen Herausforderungen standen Sie? Welche Tipps können Sie geben? Was hat gut geklappt?

› 12:15

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 24.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/kommunikationskampagnen-der-abfallwirtschaft-0>.