

# Kommunikationskampagnen in der Abfallwirtschaft

Littering, Nachhaltigkeit und Personalrecruiting kreativ kommuniziert

## PROGRAMM

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Yvonne Krause**, Fachgebietsleiterin Stadtsauberkeit, Winterdienst und Baubetriebshöfe, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

### VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

**Yvonne Krause**, Fachgebietsleiterin Stadtsauberkeit, Winterdienst und Baubetriebshöfe, VKU

› 09:10

### Voll im Trennt - Lust auf Abfalltrennung machen

- Wie definiert man seine Zielgruppen?
- Kampagnenvorstellung: Online und offline andere Wege gehen
- Ausblick: Verknüpfung mit Aktion „Deutschland trennt“

**Sarah Lampe**, Content Managerin, Wirtschaftsbetriebe Duisburg AöR

› 09:40

### Tonnenaktion gegen Massenabfall

- Das ging viral! 350 orangefarbene Protesttonnen und Abfallmonster - 2,5 Kubikmeter große Abfallbehältnisse - machen die Medien und das Web unsicher
- Begleitende Plakatkampagne "Sherlock Holmes - Das ist kein Tatort, Abfälle dürfen beseitigt werden"

- Langzeitwirkung: Monster in der Kita und Schule klären auf

**Claudia Josefus**, Unternehmenskommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Abfallwirtschaftsbetrieb Kiel (ABK)

› 10:10

### **Umweltkommunikation mal anders - Digitaler Umweltbildungsparcour per App**

- Die Innenstadt als außerschulischer Lernort: Stadtsauberkeit und Littering dank kostenfreier App hautnah erfahren
- Wertschätzung für Kolleg:innen der Straßenreinigung erhöhen
- Umweltbildungsangebot für Schüler:innen der Primar- und Sekundarstufen ohne personellen Einsatz des ASH

**Janina Fox**, Mitarbeiterin Öffentlichkeitsarbeit / Marketing, Abfallwirtschafts- und Stadtreinigungsbetrieb Hamm

---

› 10:40

### **Pause**

---

› 10:55

### **Recruitingkampagnen gegen den Fachkräftemangel**

- Vorstellung der neuen Recruitingkampagne: Hintergrund, Ziele, Strategie, Maßnahmen und Erfahrungswerte
- Matchday: Ein Aktionstag mit Speeddating, technischen Demonstrationen und einem Praxis-Parcour
- Begeisterung für den Beruf Müllwerker:in und Reiniger:in erzeugen – wie geht das?
- Einen Kulturwandel kommunikativ initiieren

**Kay Goetze**, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtreinigung Hamburg AöR

---

› 11:25

### **Bonn geht den Mehrweg**

- Ein Bewusstsein für Ressourcenschonung und Umweltschutz wecken
- Von #WerdeCupster bis #RoadToMehrweg: Initiativen zur Vermeidung von Einweg-Abfall
- Multiplikatoren-Kommunikation durch Kooperationen und Vernetzung der Partner:innen aus Politik, Wirtschaft und Gastronomie
- Rückblick und Erfahrungen

**Jasmin Mangold**, Sachgebietsleitung Kundenservice und Vertrieb, bonnorange AöR

---

› 11:55

### **Diskussion & Austausch**

Berichten Sie von Ihren Projekten und tauschen Sie sich dazu mit Ihren Branchenkolleg:innen aus. Vor welchen Herausforderungen standen Sie? Welche Tipps können Sie geben? Was hat gut geklappt?

---

› 12:15

### **Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 04.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/kommunikationskampagnen-der-abfallwirtschaft-0>.