

Storytelling in der Kommunalwirtschaft

So begeistern Sie Ihre Kund:innen und bleiben im Gedächtnis

PROGRAMM - TAG 1 - 17.06.2024

-
- › **09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Maria Geers, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Maria Geers, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-
- › **09:05** **Der Mehrwert für Ihr Unternehmen - Storytelling im Überblick**
• Was kann Storytelling?
• Wo wird Storytelling eingesetzt?
• Was bringt Ihnen Storytelling?
 ◦ Was kann Storytelling bewirken – und was nicht?
 ◦ Argumente, um Ihre:n Vorgesetzte:n von Storytelling zu überzeugen
Maria Geers, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-
- › **09:35** **Geschichten, die im Kopf bleiben - Wie geht Storytelling? Teil 1**
• Geschichten aufspüren
 ◦ Erzählstränge und Campaigning
 ◦ Distribution und „Content Cosmos“
Maria Geers, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-
- › **10:30** **Pause**
-
- › **10:45** **Geschichten, die im Kopf bleiben - Wie geht Storytelling? Teil 2**
• Was macht eine gute Story aus? Erzähltechniken, Heldenreise, Dramaturgie
• inkl. sind praktische Übungsbeispiele
Maria Geers, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

› 11:45

Best-Practice: „Alltagshelden im Rampenlicht“ - Wie das Entsorgungsunternehmen aus Potsdam Mittelmark die eigene Innen- und Außenwahrnehmung durch kreatives Storytelling erfolgreich erneuern konnte

- Was war unser Ziel mit der Medienaktion und wie sind wir vorgegangen?
- Neue emotionale/menschliche Botschaften und Geschichten neben dem rein funktionalen Markenkern eines Abfallwirtschaftsbetriebes
- Anwendungsbeispiele der Imagemaßnahme für externe und interne Medienkanäle
- Woran konnten wir den Erfolg der Aktion messen und wie geht es nun damit weiter?

Dipl.-Pol. Daniel Bigalke, Abt. Unternehmenskommunikation, APM
Abfallwirtschaft Potsdam-Mittelmark GmbH

› 12:15

Q&A offene Fragen & Ausblick auf den nächsten Tag

› 12:30

Ende des VKU-Web-Seminars Teil 1

PROGRAMM - TAG 2 - 18.06.2024

- › **09:00** **Herzlich willkommen zurück**
Begrüßung, kurze Rückschau auf die Key-Learnings vom ersten Tag & Ausblick auf die Themen des zweiten Tages
Maria Geers, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-
- › **09:15** **Best Practice: Persönlich, unterhaltsam, informativ - Wie die Stadtwerke Tübingen den Bürger:innen tiefere Einblicke hinter die Kulissen ermöglichen**
- Unsere ersten Schritte: Warum und wie haben wir Blog & Podcast STADT WERK FLUSS ins Leben gerufen? Wie ergänzt der Blog unsere Kommunikationsstrategie?
 - Welche Zielgruppen sprechen wir an und welche Bedürfnisse decken Blog & Podcast ab?
 - Beispiele beliebter Geschichten: Wie finden wir Themen und Stories und welche Kanäle nutzen wir zur Verbreitung?
 - Die Praxis: Was klappt gut? Was haben wir unterschätzt?
- Dr. Birgit Krämer**, Redakteurin in der Abt. Kommunikation und Marketing, Stadtwerke Tübingen GmbH
-
- › **09:45** **Pause**
-
- › **10:00** **Jetzt wird's praktisch - Ihre erste Story**
Erstellen Sie eine Kurz-Kampagne im Rahmen der Customer Journey und kreieren Sie eine Story
- Botschaften
 - Zielgruppen
 - Inhalte und Formate
-
- › **11:15** **Auswertung und Vorstellung der Ergebnisse**
Maria Geers, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-
- › **12:00** **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
-
- › **12:15** **Ende des VKU-Web-Seminars**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 15.11.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/storytelling-der-kommunalwirtschaft-2>.