

# Storytelling in der Kommunalwirtschaft

So begeistern Sie Ihre Kund:innen und bleiben im Gedächtnis

## PROGRAMM - TAG 1 - 17.06.2024

- 
- › **09:00**      **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
**Maria Geers**, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
**VKU Akademie**  
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars  
**Maria Geers**, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 
- › **09:05**      **Der Mehrwert für Ihr Unternehmen - Storytelling im Überblick**  
• Was kann Storytelling?  
• Wo wird Storytelling eingesetzt?  
• Was bringt Ihnen Storytelling?  
    ◦ Was kann Storytelling bewirken – und was nicht?  
    ◦ Argumente, um Ihre:n Vorgesetzte:n von Storytelling zu überzeugen  
**Maria Geers**, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 
- › **09:35**      **Geschichten, die im Kopf bleiben - Wie geht Storytelling? Teil 1**  
• Geschichten aufspüren  
    ◦ Erzählstränge und Campaigning  
    ◦ Distribution und „Content Cosmos“  
**Maria Geers**, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 
- › **10:30**      **Pause**
- 
- › **10:45**      **Geschichten, die im Kopf bleiben - Wie geht Storytelling? Teil 2**  
• Was macht eine gute Story aus? Erzähltechniken, Heldenreise, Dramaturgie  
• inkl. sind praktische Übungsbeispiele  
**Maria Geers**, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

› 11:45

**Best-Practice: „Alltagshelden im Rampenlicht“ - Wie das Entsorgungsunternehmen aus Potsdam Mittelmark die eigene Innen- und Außenwahrnehmung durch kreatives Storytelling erfolgreich erneuern konnte**

- Was war unser Ziel mit der Medienaktion und wie sind wir vorgegangen?
- Neue emotionale/menschliche Botschaften und Geschichten neben dem rein funktionalen Markenkern eines Abfallwirtschaftsbetriebes
- Anwendungsbeispiele der Imagemaßnahme für externe und interne Medienkanäle
- Woran konnten wir den Erfolg der Aktion messen und wie geht es nun damit weiter?

**Dipl.-Pol. Daniel Bigalke**, Abt. Unternehmenskommunikation, APM  
Abfallwirtschaft Potsdam-Mittelmark GmbH

---

› 12:15

**Q&A offene Fragen & Ausblick auf den nächsten Tag**

---

› 12:30

**Ende des VKU-Web-Seminars Teil 1**

---

## PROGRAMM - TAG 2 - 18.06.2024

---

- › **09:00**      **Herzlich willkommen zurück**  
Begrüßung, kurze Rückschau auf die Key-Learnings vom ersten Tag & Ausblick auf die Themen des zweiten Tages  
**Maria Geers**, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 
- › **09:15**      **Best Practice: Persönlich, unterhaltsam, informativ - Wie die Stadtwerke Tübingen den Bürger:innen tiefere Einblicke hinter die Kulissen ermöglichen**
- Unsere ersten Schritte: Warum und wie haben wir Blog & Podcast STADT WERK FLUSS ins Leben gerufen? Wie ergänzt der Blog unsere Kommunikationsstrategie?
  - Welche Zielgruppen sprechen wir an und welche Bedürfnisse decken Blog & Podcast ab?
  - Beispiele beliebter Geschichten: Wie finden wir Themen und Stories und welche Kanäle nutzen wir zur Verbreitung?
  - Die Praxis: Was klappt gut? Was haben wir unterschätzt?
- Dr. Birgit Krämer**, Redakteurin in der Abt. Kommunikation und Marketing, Stadtwerke Tübingen GmbH
- 
- › **09:45**      **Pause**
- 
- › **10:00**      **Jetzt wird's praktisch - Ihre erste Story**  
Erstellen Sie eine Kurz-Kampagne im Rahmen der Customer Journey und kreieren Sie eine Story
- Botschaften
  - Zielgruppen
  - Inhalte und Formate
- 
- › **11:15**      **Auswertung und Vorstellung der Ergebnisse**  
**Maria Geers**, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 
- › **12:00**      **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
- 
- › **12:15**      **Ende des VKU-Web-Seminars**
- 

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 12.03.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/storytelling-der-kommunalwirtschaft-2>.