

Effektives Eventmarketing: Insights und Praxiserfahrungen für eine erfolgreiche Positionierung

Kreative Eventmarketing-Konzepte für kommunale Unternehmen

PROGRAMM

› 13:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Anika Dengler, Projektleiterin, VKU Service GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU-Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Anika Dengler, Projektleiterin, VKU Service GmbH

› 13:10

Ein Leitfaden für das Eventmarketing

- Grundlagen der Erlebniskommunikation
- Bausteine für eine erfolgreiche Eventmarketingstrategie
- Vorstellung des Event-Prozesses
- Präsentation ausgewählter Event Trends
- Elemente einer überzeugenden Event-Konzeption

Sven Classen, Geschäftsführer, Erlebnisbüro

› 12:55

Kundenbindung und Imagegewinn: Die Baumpflanzaktion der Würzburger Versorgungs- und Verkehrs GmbH

- Kundenbindung im Fokus: Gemeinsam Gutes für die Umwelt tun
- Produktkampagnen nachhaltig gestalten
- Der Nachhaltigkeitsgedanke als strategischer Ansatz im Eventmarketing
- Imagegewinn - ein Erfolgsfaktor für kommunale Unternehmen

Julia Roth, Referentin Online-Strategie & Marketing-Automation Energie, Stadtwerke Würzburg AG

› 14:25

Pause

› 14:40

Edutainment und positiver Imageaufbau: Das blaue Klassenzimmer an Berliner Grundschulen

- Bildungskommunikation für die Klimaschützer:innen von Morgen
- Einblick in die Umsetzung des Bildungsprogramms "Das blaue Klassenzimmer"
- Vorstellung des Edutainment-Formats an Berliner Grundschulen: Vorgehen, Erfolge und Ausblick

Henrike Barthel, stellv. Leiterin Unternehmenskommunikation, Leiterin Interne Kommunikation, Berliner Wasserbetriebe AÖR

› 15:10

Die einzelnen Phasen des Eventmarketings am Beispiel des Energie Pakts Karlsruhe (EnergiePaktKA) - Eine Roadshow

- Von der Idee zum Konzept
- Ressourcenplanung und Budgetierung
- Eventmarketing als Teil der Multi-Channel-Strategie beim EnergiePaktKA
- Vielfältige Kommunikation für maximale Wirkung

Tim Thumulka, Head of Marketing, Stadtwerke Karlsruhe GmbH

› 15:45

Eventmarketing als Treiber für regionale Innovation und Zusammenarbeit

- Die Eventmarketingstrategie der Stadtwerke Norderstedt
- Strategische Partnerschaften und öffentliche Unterstützung
- Generierung von Impulsen und Kooperationen
- Relevante Medien für kommunale Unternehmen

Oliver Weiss, Unternehmenssprecher, Stadtwerke Norderstedt

› 16:15

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 16:30

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 10.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/effektives-eventmarketing-insights-und-praxiserfahrung-en-fuer-eine-erfolgreiche-positionierung>.