

# Zertifizierungslehrgang: Social Media Manager:in

In vier Vormittagen zum Social Media Profi mit Zertifikat

## PROGRAMM - MODUL 1 - 8. JULI 2024

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

### VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Zertifizierungslehrgangs und Vorstellungsrunde

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 09:40

### Einführung: Social Media in der Kommunalwirtschaft

- Relevanz von Social Media in der Unternehmenskommunikation
- Besonderheiten in der Kommunalwirtschaft
- Tipps und Tricks für einen erfolgreichen Social Media Auftritt

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 10:10

### Von Facebook bis Instagram: Kanäle, Zielgruppen und Einsatzmöglichkeiten

- Kanäle im Überblick: Facebook, X, Instagram, YouTube, TikTok, Snapchat
- Welche Zielgruppe man über welchen Kanal erreicht
- Nutzen und Aufwand der Kanäle im Vergleich - auch für KMU sinnvoll?
- Quiz und Diskussion: Welchen Kanal nutzt man für welche Information?

**Lisa Marie Hansmeier**, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 10:50

### Pause

› 11:05

### Mit Strategie zum Erfolg

- Social Media Strategie: Potenziale definieren und Ziele festlegen
- Erfolgsfaktoren: Zielgruppe, Positionierung, Content, Ressourcenplanung
- Step-by-step: Planung, Aufbau und Umsetzung einer Social Media Strategie
- Einbettung in die Unternehmens- und Kommunikationsstrategie

**Lisa Marie Hansmeier**, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 11:50

### Austausch und Netzwerken

Tauschen Sie sich in einem virtuellen Raum aus, knüpfen Sie Kontakte und lernen Sie sich besser kennen.

---

› 12:20

### Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:30

### Ende des ersten Moduls

---

## PROGRAMM - MODUL 2 - 9. JULI 2024

---

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 09:05

### Online-Recht: Rechtssicher kommunizieren in den sozialen Medien

- Rechtliche Grundlagen in der Social Media Kommunikation
- Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für Social Media
- Impressumspflicht und -gestaltung für verschiedene Kanäle
- Wettbewerbsrechtliche Grundlagen
- Bildrechte, Urheberrechte und Nutzungsrechte
- Aktuelle Gesetzesänderungen
- Rechtlicher Umgang mit Postings, Blogs, Hate Speech, etc.
- Retweet und teilen erlaubt? Gefahren kennen!

**Markus Heinrich**, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

---

› 10:05

### Social Media Trends: Das sollten Sie nicht verpassen

- Umfrage: Wie lauten Ihre Social Media Trends?
- Welche Plattformen sind die rising stars?
- Kurz, kürzer, am kürzesten: Snack Content
- User generated content
- Ohne Video geht nichts mehr

**Lisa Marie Hansmeier**, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 10:45

### Pause

---

- 
- › **11:00**      **Erfolgreich texten in den Sozialen Medien**
- Wie texten Sie richtig auf Facebook, X und Co.?
  - Das passende Storytelling für Ihre Zielgruppe
  - Was Sie über Bildauswahl, Hashtags, Verlinkungen und Teaser wissen sollten
- Lisa Marie Hansmeier**, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 

- › **11:30**      **Praktische Übung: Was bei Social Media Texten zu beachten ist**
- Mut zur direkten Ansprache – wir machen aus einer Information eine kurze Story für die Social Media Welt und fordern die Leser:innen zur positiven Teilhabe auf.
- Lisa Marie Hansmeier**, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 

- › **12:15**      **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
- 

- › **12:30**      **Ende des zweiten Moduls**
- 

## PROGRAMM - MODUL 3 - 11. JULI 2024

---

- › **09:00**      **Herzlich willkommen**
- Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 

- › **09:05**      **Regeln für soziale Netzwerke: Der Umgang mit Social Media im Unternehmen**
- Notwendigkeit und Ausgestaltung von Social Media Guidelines
  - Schaffung von Awareness, Einführung und Umsetzungsmöglichkeiten
  - Handlungsempfehlung oder Betriebsvereinbarung?
- Markus Heinrich**, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
- 

- › **09:35**      **B2B-Portale: Potenziale für kommunale Unternehmen**
- LinkedIn und Xing: Vorteile und Besonderheiten
  - Mitarbeiter als Unternehmensbotschafter einsetzen und Kontakte richtig nutzen
  - Wie sinnvoll sind B2B-Portale? Chancen und Grenzen für kommunale Unternehmen
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- 
- › **10:05**      **Content-Planung und digitales Storytelling**
- Was ist guter Content und wo finde ich ihn?
  - Integrierte Kommunikation auf allen Kanälen
  - Planung, Serien & Formate
  - Storytelling: Unsere Helden des Wassers
- Julia Tiedemann**, Interne Kommunikation und Employer Branding, HAMBURG  
WASSER
- 

- › **10:50**      **Pause**
- 

- › **11:05**      **#Hierzuhaus - Social Media Design Guide und Markenführung in der Anwendung**
- Wo die Reise hingehen soll: Ist Analyse, Zielsetzung und Social Media Strategie
  - Das Auge isst mit: Einheitlicher Auftritt, stimmiges Farbklima und individueller Look
  - Nie ohne Erfolgsmessung: Monitoring von KPIs, Follower Entwicklung und Co.
  - Relevanz erhöhen mit Gewinnspielen: Kundennähe durch Interaktion
  - Tipps & Tricks an Social Media Kolleginnen und Kollegen
- Alexander ten Hompel**, Stabsabteilungsleiter Marketing/Kommunikation,  
ENERVIE Südwestfalen Energie und Wasser AG
- 

- › **11:50**      **Ihre Zeit - Ihre Themen**
- Werden Sie aktiv und gestalten Sie diesen Programmpunkt selbst mit: Senden Sie uns vorab Ihre individuellen Themen, Fragen und Problemstellungen rund um Social Media zu. Gemeinsam werden wir diese mit den anderen Teilnehmenden diskutieren.
- 

- › **12:20**      **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
- 

- › **12:30**      **Ende des dritten Moduls**
- 

## **PROGRAMM - MODUL 4 - 12. JULI 2024**

---

- › **09:00**      **Herzlich willkommen**
- Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 

- › **09:05**      **Krisenkommunikation: Bei einem Shit-Storm richtig reagieren**
- Kritische Themen so posten, dass der Shit-Storm ausbleibt
  - Was tun, wenn's passiert ist? Sofortmaßnahmen ergreifen
  - Marketing und Kundenkommunikation richtig anpassen
  - Sicherer Umgang mit Trollen und Shit-Storm
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- 
- › **09:40**      **Praktische Übung: Krise - was nun? Dos und Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise**  
Durchlaufen Sie die Phasen einer Krise anhand eines Krisenbeispiels sowohl in den Sozialen Medien als auch in der eigenen Aktion-Reaktion und üben Sie die Dos & Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise.  
  
**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 
- › **10:25**      **Pause**
- 
- › **10:40**      **Social Media Planung: Chancen erkennen und Erfolge prüfen**
  - Social Media als Frühwarnradar: Diskussionen erkennen und aktiv beeinflussen
  - Social Media als Feuerlöscher: "Glutnester" nicht zum "Großbrand" werden lassen
  - Social Media als Trendscout: Beispiel #swelokal
  - Wie werden Insights von Facebook und Instagram von den Erfurter Stadtwerken genutzt?
  - Nützliche Tools zur Steuerung und Erfolgsmessung**Ivo Dierbach**, Referent Unternehmenskommunikation, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH
- 
- › **11:25**      **Prämierte Kampagne „Behandle #HHome wie dein Wohnzimmer“**
  - So erreicht man die junge Zielgruppe
  - Themen wie Littering unterhaltsam platzieren
  - Zusammenarbeit mit Presse und Umweltbehörde: So klappt's
  - Hard facts für die Umsetzung: Kosten-, Zeit- und Ressourcenplan**Kay Goetze**, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtreinigung Hamburg
- 
- › **12:10**      **Abschluss und Verabschiedung**
  - Kurze Zusammenfassung
  - Fragen und Diskussionen
  - Feedback
  - Verabschiedung**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 
- › **12:20**      **Ende des vierten Moduls und Abschluss des VKU-Zertifizierungslehrgangs**
- 

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 21.01.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/zertifizierungslehrgang-social-media-managerin-3>.