

Zertifizierungslehrgang: Social Media Manager:in

In vier Vormittagen zum Social Media Profi mit Zertifikat

PROGRAMM - MODUL 1 - 8. JULI 2024

-
- > 09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Zertifizierungslehrgangs und Vorstellungsrunde
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-
- > 09:40** **Einführung: Social Media in der Kommunalwirtschaft**
• Relevanz von Social Media in der Unternehmenskommunikation
• Besonderheiten in der Kommunalwirtschaft
• Tipps und Tricks für einen erfolgreichen Social Media Auftritt
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-
- > 10:10** **Von Facebook bis Instagram: Kanäle, Zielgruppen und Einsatzmöglichkeiten**
• Kanäle im Überblick: Facebook, X, Instagram, YouTube, TikTok, Snapchat
• Welche Zielgruppe man über welchen Kanal erreicht
• Nutzen und Aufwand der Kanäle im Vergleich - auch für KMU sinnvoll?
• Quiz und Diskussion: Welchen Kanal nutzt man für welche Information?
Lisa Marie Hansmeier, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-
- > 10:50** **Pause**
-

- › **11:05** **Mit Strategie zum Erfolg**
- Social Media Strategie: Potenziale definieren und Ziele festlegen
 - Erfolgsfaktoren: Zielgruppe, Positionierung, Content, Ressourcenplanung
 - Step-by-step: Planung, Aufbau und Umsetzung einer Social Media Strategie
 - Einbettung in die Unternehmens- und Kommunikationsstrategie
- Lisa Marie Hansmeier**, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- › **11:50** **Austausch und Netzwerken**
- Tauschen Sie sich in einem virtuellen Raum aus, knüpfen Sie Kontakte und lernen Sie sich besser kennen.
-

- › **12:20** **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
-

- › **12:30** **Ende des ersten Moduls**
-

PROGRAMM - MODUL 2 - 9. JULI 2024

- › **09:00** **Herzlich willkommen**
- Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- › **09:05** **Online-Recht: Rechtssicher kommunizieren in den sozialen Medien**
- Rechtliche Grundlagen in der Social Media Kommunikation
 - Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für Social Media
 - Impressumspflicht und -gestaltung für verschiedene Kanäle
 - Wettbewerbsrechtliche Grundlagen
 - Bildrechte, Urheberrechte und Nutzungsrechte
 - Aktuelle Gesetzesänderungen
 - Rechtlicher Umgang mit Postings, Blogs, Hate Speech, etc.
 - Retweet und teilen erlaubt? Gefahren kennen!
- Markus Heinrich**, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
-

- › **10:05** **Social Media Trends: Das sollten Sie nicht verpassen**
- Umfrage: Wie lauten Ihre Social Media Trends?
 - Welche Plattformen sind die rising stars?
 - Kurz, kürzer, am kürzesten: Snack Content
 - User generated content
 - Ohne Video geht nichts mehr
- Lisa Marie Hansmeier**, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- › **10:45** **Pause**
-

-
- › **11:00** **Erfolgreich texten in den Sozialen Medien**
- Wie texten Sie richtig auf Facebook, X und Co.?
 - Das passende Storytelling für Ihre Zielgruppe
 - Was Sie über Bildauswahl, Hashtags, Verlinkungen und Teaser wissen sollten
- Lisa Marie Hansmeier**, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- › **11:30** **Praktische Übung: Was bei Social Media Texten zu beachten ist**
- Mut zur direkten Ansprache – wir machen aus einer Information eine kurze Story für die Social Media Welt und fordern die Leser:innen zur positiven Teilhabe auf.
- Lisa Marie Hansmeier**, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- › **12:15** **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
-

- › **12:30** **Ende des zweiten Moduls**
-

PROGRAMM - MODUL 3 - 11. JULI 2024

- › **09:00** **Herzlich willkommen**
- Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- › **09:05** **Regeln für soziale Netzwerke: Der Umgang mit Social Media im Unternehmen**
- Notwendigkeit und Ausgestaltung von Social Media Guidelines
 - Schaffung von Awareness, Einführung und Umsetzungsmöglichkeiten
 - Handlungsempfehlung oder Betriebsvereinbarung?
- Markus Heinrich**, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
-

- › **09:35** **B2B-Portale: Potenziale für kommunale Unternehmen**
- LinkedIn und Xing: Vorteile und Besonderheiten
 - Mitarbeiter als Unternehmensbotschafter einsetzen und Kontakte richtig nutzen
 - Wie sinnvoll sind B2B-Portale? Chancen und Grenzen für kommunale Unternehmen
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

-
- › **10:05** **Content-Planung und digitales Storytelling**
- Was ist guter Content und wo finde ich ihn?
 - Integrierte Kommunikation auf allen Kanälen
 - Planung, Serien & Formate
 - Storytelling: Unsere Helden des Wassers
- Julia Tiedemann**, Interne Kommunikation und Employer Branding, HAMBURG
WASSER
-

- › **10:50** **Pause**
-

- › **11:05** **#Hierzuhaus - Social Media Design Guide und Markenführung in der Anwendung**
- Wo die Reise hingehen soll: Ist Analyse, Zielsetzung und Social Media Strategie
 - Das Auge isst mit: Einheitlicher Auftritt, stimmiges Farbklima und individueller Look
 - Nie ohne Erfolgsmessung: Monitoring von KPIs, Follower Entwicklung und Co.
 - Relevanz erhöhen mit Gewinnspielen: Kundennähe durch Interaktion
 - Tipps & Tricks an Social Media Kolleginnen und Kollegen
- Alexander ten Hompel**, Stabsabteilungsleiter Marketing/Kommunikation,
ENERVIE Südwestfalen Energie und Wasser AG
-

- › **11:50** **Ihre Zeit - Ihre Themen**
- Werden Sie aktiv und gestalten Sie diesen Programmpunkt selbst mit: Senden Sie uns vorab Ihre individuellen Themen, Fragen und Problemstellungen rund um Social Media zu. Gemeinsam werden wir diese mit den anderen Teilnehmenden diskutieren.
-

- › **12:20** **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
-

- › **12:30** **Ende des dritten Moduls**
-

PROGRAMM - MODUL 4 - 12. JULI 2024

- › **09:00** **Herzlich willkommen**
- Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- › **09:05** **Krisenkommunikation: Bei einem Shit-Storm richtig reagieren**
- Kritische Themen so posten, dass der Shit-Storm ausbleibt
 - Was tun, wenn's passiert ist? Sofortmaßnahmen ergreifen
 - Marketing und Kundenkommunikation richtig anpassen
 - Sicherer Umgang mit Trollen und Shit-Storm
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

› 09:40

Praktische Übung: Krise - was nun? Dos und Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise

Durchlaufen Sie die Phasen einer Krise anhand eines Krisenbeispiels sowohl in den Sozialen Medien als auch in der eigenen Aktion-Reaktion und üben Sie die Dos & Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise.

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 10:25

Pause

› 10:40

Social Media Planung: Chancen erkennen und Erfolge prüfen

- Social Media als Frühwarnradar: Diskussionen erkennen und aktiv beeinflussen
- Social Media als Feuerlöscher: "Glutnester" nicht zum "Großbrand" werden lassen
- Social Media als Trendscout: Beispiel #swelokal
- Wie werden Insights von Facebook und Instagram von den Erfurter Stadtwerken genutzt?
- Nützliche Tools zur Steuerung und Erfolgsmessung

Ivo Dierbach, Referent Unternehmenskommunikation, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH

› 11:25

Prämierte Kampagne „Behandle #HHome wie dein Wohnzimmer“

- So erreicht man die junge Zielgruppe
- Themen wie Littering unterhaltsam platzieren
- Zusammenarbeit mit Presse und Umweltbehörde: So klappt's
- Hard facts für die Umsetzung: Kosten-, Zeit- und Ressourcenplan

Kay Goetze, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtreinigung Hamburg

› 12:10

Abschluss und Verabschiedung

- Kurze Zusammenfassung
- Fragen und Diskussionen
- Feedback
- Verabschiedung

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 12:20

Ende des vierten Moduls und Abschluss des VKU-Zertifizierungslehrgangs

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.02.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/zertifizierungslehrgang-social-media-managerin-3>.