VKU-Web-Seminar / 05.11.2024 / 09:00 - 12:15 Uhr

Corporate Publishing: Kundenmagazin, Geschäftsbericht und Nachhaltigkeits-bericht in Szene setzen

Publikationen erfolgreich umsetzen

PROGRAMM

09:00

Begrüßung

Lars Schuster, Senior Projektleitung, trurnit GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Lars Schuster, Senior Projektleitung, trurnit GmbH

09:10

Was macht eine gute Publikation aus?

- Wer ist meine Zielgruppe?
- Welche Themen sind relevant?
  - Wie finde ich relevante Themen?
  - Themenschwerpunkte vs. Schwerpunktthema
- Wie bereite ich Themen auf?
  - Storytelling
  - Gestaltung, Darstellungsformen, Bildsprache, professionelle Fotografie, Dramaturgie, Formate
- Unterschiede in Umsetzung und Gestaltung von Print und digital

Lars Schuster, Senior Projektleitung, trurnit GmbH
Verena Wörle, Director Art & Design, trurnit GmbH

09:40

Auf allen Kanälen – wie erreiche ich meine Zielgruppe?

- Wie gelingt crossmediale Vernetzung?
  - Analog ODER digital vs. analog UND digital: Content-Strategie führt zum Ziel
  - Welche Möglichkeiten gibt es: Integration Website, Blog oder Microsite
- Reichweite aufbauen: Mit integrierter Kommunikation ans Ziel (SEO, E-Mail-Marketing, Social-Media)

Lars Schuster, Senior Projektleitung, trurnit GmbH
Verena Wörle, Director Art & Design, trurnit GmbH

10:10 **Warum sich ein Kundenmagazin lohnt**
• Wieso ein Kundenmagazin: Strategie, Ausrichtung und Ziele
• Tipps zur Themenfindung, Gestaltung und Aufbereitung
• Inhalte recyceln: Vernetzung zwischen Web und Print
Angelika Kurzawa, Unternehmenskommunikation/Pressesprecherin, Stadtwerke Herne AG

10:40 **Pause**

10:55 **Gewusst wie: Kundenmagazin und Nachhaltigkeitsbericht in der Praxis**
• Wieso ein Kundenmagazin? Strategie, Ausrichtung und Ziele
• Nachhaltigkeitsbericht: Strategisch nutzen und spannend aufbereiten
• Tipps zur Themenfindung und Gestaltung
• Inhalte recyceln: Vernetzung zwischen Web & Print - wie geht das?
• Blick in die Zukunft: Neue Ausrichtung und Ideen
Heiko Linder, Leiter Konzernkommunikation, N-ERGIE Aktiengesellschaft

11:25 **Von der Pflicht zur Kür: Das Nachhaltigkeitsmagazin**
• Warum ein Nachhaltigkeitsmagazin?
• Wie man Nachhaltigkeitsthemen interessant aufbereitet
• Insights: Ablauf, Organisation und Themenfindung
• Ausblick: Wie geht es ab 2025 weiter - die ersten Überlegungen
Svenja Traxel, Referentin Kommunikation, Energieversorgung Mittelrhein AG

11:55 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

12:15 **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 19.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/corporate-publishing-kundenmagazin-geschaeftsbericht-und-nachhaltigkeitsbericht-szene-setzen.