

Unlauterer Wettbewerb im Strom- und Gasvertrieb

Wettbewerbskonform auftreten und Rechtsverstöße von der Konkurrenz abwehren

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Christian Sudbrock, Fachgebietsleiter Wirtschaftsrecht, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Christian Sudbrock, Fachgebietsleiter Wirtschaftsrecht, VKU

› 09:10

Einführung in die zulässige Kundenansprache

- Einführung: Begriff der Werbung
- Rechtliche Rahmenbedingungen (UWG, DSGVO)
- Zulässigkeit von Telefon-, Mailing- und Briefwerbung
- Anforderungen bei der Rückgewinnung von Kund:innen
- Regelungen zur Werbung auf Social-Media-Kanälen
- Anforderungen für zulässige Markt- und Meinungsforschung
- Praktische Handlungsempfehlungen

Dr. Stefan Bischoff, Rechtsanwalt, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

› 10:10

Irreführende Werbung beim Strom- und Gasvertrieb: Tipps und Fallstricke

- Was definiert unlautere Werbung und wann gilt sie als irreführend?
- Preise, Festpreise und Preisgarantien – effektive Werbestrategien
- Korrekte Bewerbung von Boni und Ersparnissen
- Richtlinien, um als EVU mit Umweltfreundlichkeit oder Ökostrom zu werben
- Welche Auswirkungen hat die EU-Green-Claims-Richtlinie?
- Vergleichende Werbung – wann ist sie zulässig?

Markus Heinrich, Rechtsanwalt, Partner, Fachanwalt für Informationstechnologierecht, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

› 11:00

Pause

› 11:15

Wettbewerbsverstoß entdeckt - und jetzt? Die richtigen Maßnahmen ergreifen

- Muss es eine Abmahnung sein und was ist für diese Entscheidung relevant?
 - Die wirkungsvolle Abmahnung: Fallstricke und Formulierungsvorschläge aus der Praxis
 - Gerichtliche Durchsetzung: Einstweiliger Rechtsschutz und Klage
- Sebastian Fiscoeder**, LL.M. Rechtsanwalt, Taylor Wessing Partnerschaftsgesellschaft mbB
-

› 12:00

Abmahnung im Haus - Was tun?

- Unterlassungserklärung abgeben oder nicht?
- Welche Rolle spielt die Schutzschrift?
- Angriff ist (manchmal) die beste Verteidigung

Alexandra Höffken, Stabsabteilung Rechtswesen, Duisburger Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft mbH

› 12:30

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:45

Ende des Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 04.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/unlauterer-wettbewerb-im-strom-und-gasvertrieb>.