VKU-Web-Seminar / 18.11.2024 / 09:00 - 12:30 Uhr

Social Media Marketing Trends

Ideen und Best-Practices von und für kommunale Unternehmen

PROGRAMM

09:00

Herzlich Willkommen

Begrüßung
Isabel Leo, Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU-Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Isabel Leo, Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH

09:05

Social Media Marketing 2025: Trends und Insights für Ihren Erfolg

- Die relevantesten Kanäle: Zielgruppen und Besonderheiten
- Aktuelle Trendentwicklungen und Relevanz für kommunale Unternehmen
- Best-Practices aus der Kommunalwirtschaft
- Clevere Hacks für ein erfolgreiches Social-Media-Marketing

Katja Neuhaus, Strategieberaterin und Social Media Expertin, MODULDREI Strategie und Kommunikation GmbH

10:00

Trend-Special: Video

- Welches Basis-Equipment braucht es?
- Was gilt es vorab bei der Planung zu beachten?
- Tipps & Tricks rund um den Dreh

Mark Schlossarek, Head of Videoproduction, movingimage EVP GmbH

10:30

Pause

10:45

Wassernerds: Edutainment zur Wasserversorgung auf Instagram

- Strategie: Digital-Creator-Marke als Kern des neuen Formats
- Tipps: unterhaltsame & informative Reels erstellen
- Content-Management-Synergien nutzen

Mareike Roszinsky, Referentin Unternehmenskommunikation, GELSENWASSER AG

11:15 **Community Management gezielt auf facebook und Instagram einsetzen**

• Umweltbildung und Aktivierung der Community durch Aufräumtage & Kippen-Marathon
• Herausforderungen und Mehrwerte des Community Managements
• Umgang mit unterschiedlichen Personas und inhaltliche Vorbereitung von Antworten
• Handling der abteilungsübergreifenden Zusammenarbeit
Nastasja Wilkens, Community Managerin, Die Bremer Stadtreinigung AöR

11:45 **KI im Social-Media-Marketing - Anwendungsbeispiele im Realitätscheck**

• Kreative Inhalte mit KI erstellen: von Einzelbeiträgen bis zu vollständigen Kampagnen
• Erfolge und Learnings
• Zukunftsausblick
Derya Gülsüm, Marketing Managerin, Stadtwerke Bielefeld GmbH

12:15 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

12:30 **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 20.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-marketing-trends.