

VKU-Web-Seminar / 18.11.2024 / 09:00 - 12:30 Uhr

Social Media Marketing Trends

Ideen und Best-Practices von und für kommunale Unternehmen

PROGRAMM

-
- > 09:00** **Herzlich Willkommen**
Begrüßung
Isabel Leo, Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU-Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Isabel Leo, Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH
-
- > 09:05** **Social Media Marketing 2024: Trends und Insights für Ihren Erfolg**
• Die relevantesten Kanäle: Zielgruppen und Besonderheiten
• Aktuelle Trendentwicklungen und Relevanz für kommunale Unternehmen
• Best-Practices aus der Kommunalwirtschaft und anderen Branchen
• Clevere Hacks für ein erfolgreiches Social-Media-Marketing
Katja Neuhaus, Strategieberaterin und Social Media Expertin, MODULDREI
Strategie und Kommunikation GmbH
-
- > 10:00** **Trend-Special: Video**
• Welches Basis-Equipment braucht es?
• Was gilt es vorab bei der Planung zu beachten?
• Tipps & Tricks rund um den Dreh
Mark Schlossarek, Head of Videoproduction, movingimage EVP GmbH
-
- > 10:30** **Pause**
-
- > 10:45** **Wassernerds: Edutainment zur Wasserversorgung auf Instagram**
• Strategie: Digital-Creator-Marke als Kern des neuen Formats
• Tipps: unterhaltsame & informative Reels erstellen
• Content-Management-Synergien nutzen
Mareike Roszinsky, Referentin Unternehmenskommunikation, GELSENWASSER
AG
-

-
- › 11:15** **Community Management gezielt auf facebook und Instagram einsetzen**
- Umweltbildung und Aktivierung der Community durch Aufräumtage & Kippen-Marathon
 - Herausforderungen und Mehrwerte des Community Managements
 - Umgang mit unterschiedlichen Personas und inhaltliche Vorbereitung von Antworten
 - Handling der abteilungsübergreifenden Zusammenarbeit
- Nastasja Wilkens**, Community Managerin, Die Bremer Stadtreinigung AÖR
-
- › 11:45** **KI im Social-Media-Marketing - Anwendungsbeispiele im Realitätscheck**
- Kreative Inhalte mit KI erstellen: von Einzelbeiträgen bis zu vollständigen Kampagnen
 - Erfolge und Learnings
 - Zukunftsausblick
- Derya Gülsüm**, Marketing Managerin, Stadtwerke Bielefeld GmbH
-
- › 12:15** **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
-
- › 12:30** **Ende des VKU-Web-Seminars**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 19.09.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-marketing-trends>.