

# Social Media Marketing Trends

Ideen und Best-Practices von und für kommunale Unternehmen

## PROGRAMM

- 
- › **09:00**      **Herzlich Willkommen**  
Begrüßung  
**Isabel Leo**, Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
**VKU-Akademie**  
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars  
**Isabel Leo**, Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH
- 
- › **09:05**      **Social Media Marketing 2025: Trends und Insights für Ihren Erfolg**  
• Die relevantesten Kanäle: Zielgruppen und Besonderheiten  
• Aktuelle Trendentwicklungen und Relevanz für kommunale Unternehmen  
• Best-Practices aus der Kommunalwirtschaft  
• Clevere Hacks für ein erfolgreiches Social-Media-Marketing  
**Katja Neuhaus**, Strategieberaterin und Social Media Expertin, MODULDREI  
Strategie und Kommunikation GmbH
- 
- › **10:00**      **Trend-Special: Video**  
• Welches Basis-Equipment braucht es?  
• Was gilt es vorab bei der Planung zu beachten?  
• Tipps & Tricks rund um den Dreh  
**Mark Schlossarek**, Head of Videoproduction, movingimage EVP GmbH
- 
- › **10:30**      **Pause**
- 
- › **10:45**      **Wassernerds: Edutainment zur Wasserversorgung auf Instagram**  
• Strategie: Digital-Creator-Marke als Kern des neuen Formats  
• Tipps: unterhaltsame & informative Reels erstellen  
• Content-Management-Synergien nutzen  
**Mareike Roszinsky**, Referentin Unternehmenskommunikation, GELSENWASSER  
AG
-

- 
- › 11:15**      **Community Management gezielt auf facebook und Instagram einsetzen**
- Umweltbildung und Aktivierung der Community durch Aufräumtage & Kippen-Marathon
  - Herausforderungen und Mehrwerte des Community Managements
  - Umgang mit unterschiedlichen Personas und inhaltliche Vorbereitung von Antworten
  - Handling der abteilungsübergreifenden Zusammenarbeit
- Nastasja Wilkens**, Community Managerin, Die Bremer Stadtreinigung AÖR
- 
- › 11:45**      **KI im Social-Media-Marketing - Anwendungsbeispiele im Realitätscheck**
- Kreative Inhalte mit KI erstellen: von Einzelbeiträgen bis zu vollständigen Kampagnen
  - Erfolge und Learnings
  - Zukunftsausblick
- Derya Gülsüm**, Marketing Managerin, Stadtwerke Bielefeld GmbH
- 
- › 12:15**      **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
- 
- › 12:30**      **Ende des VKU-Web-Seminars**
- 

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 12.03.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-marketing-trends>.