

Erfolgreiche Markenführung via Sponsoring und Crowdfunding

Wie Sie mit kreativen Sponsoring- und Crowdfunding-Projekten Ihre Marke stärken

PROGRAMM

-
- **09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Hans-Peter Hoeren, Stv. Chefredakteur, VKU Verlag GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Hans-Peter Hoeren, Stv. Chefredakteur, VKU Verlag GmbH
-
- **09:05** **Kommunales Sponsoring - Relevanz statt Bandenwerbung**
• Sponsoring als Teildisziplin der strategischen Markenführung
• Innovative Ansätze und Strategien zur Wirkungsoptimierung
Jens Leonhäuser, Inhaber und Geschäftsführer, Steilpass - the brand experience consultants
-
- **09:45** **Die Sponsoring- und Image-Kampagne „Herzensprojekte“ der Stadtwerke Bochum**
• Selbstverständnis und Strategie des Sponsorings der Stadtwerke Bochum
• Die drei Säulen des Sponsorings (Basis-Sponsoring, Bürgerprojekte, Zukunftsprojekte)
Jascha Dröge, Leiter der Unternehmenskommunikation und Pressesprecher, Stadtwerke Bochum Holding GmbH
-
- **10:15** **Die Kraft der Vielen: Projektförderung mit der Erfurt-Crowd**
• Von „20x1000“ zur „Erfurt-Crowd“: Hintergründe und Ziele
• Chancen und Vorteile der „Erfurt-Crowd“: Aktueller Projektstand
• Einbindung der Crowd in die übergeordnete Sponsoring- und CSR-Strategie
Sabine Hölterhoff, Leiterin Konzernmarketing, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH
-
- **10:45** **Pause**
-

› 11:00

Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor: Erfahrungsbericht der Stadtwerke Celle

- Warum Crowdfunding und Nachhaltigkeit gut zusammenpassen
- „Gemeinsam mehr erreichen!“, Nachhaltigkeits-Aktion 2024
- Von der Idee zur Umsetzung: Ziele, Learnings und Erfahrungen

Tessina Rastede, Marketing / Social Media Managerin, Stadtwerke Celle GmbH

› 11:30

Resümee, Austausch und Ihre Fragen: „Unterschiedliche Strategien, Ansätze und Projekte = Unterschiedliche Interessen?“

- **Jens Leonhäuser**, Inhaber, Steilpass
- **Jascha Dröge**, Leiter der Unternehmenskommunikation und Pressesprecher, Stadtwerke Bochum GmbH
- **Sabine Hölterhoff**, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH
- **Tessina Rastede**, Marketing / Social Media Managerin, Stadtwerke Celle GmbH

Moderation:

Hans-Peter Hoeren, Stv. Chefredakteur, VKU Verlag GmbH

› 12:00

Ende des Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.02.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/erfolgreiche-markenfuehrung-sponsoring-und-crowdfunding>.