

Wirksame Kommunikation rund um Klimaschutz und Klimaneutralität

Strategien und Kampagnen einer effektiven Klimaschutz-Kommunikation für Stadtwerke

PROGRAMM

-
- > 09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Simon Koch, Referent für Energieökonomie und Klimapolitik, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Simon Koch, Referent für Energieökonomie und Klimapolitik, VKU
-
- > 09:10** **Wie geht gute Klimakommunikation?**
• Mission: Klimaschutz als kommunaler Auftrag und die Rolle der lokalen EVU
• Ganzheitlich denken: Klimaschutz als Teil der lokalen Nachhaltigkeitskommunikation
• Klimaschutz und Mitarbeitende: informieren, beteiligen und befähigen
Franz Schlick, Geschäftsführer, Eckart & Partner GmbH
-
- > 09:40** **Zielgruppe Nachhaltigkeit: Wie man die öko-affine Zielgruppe identifiziert und anspricht**
• Wie ermitteln wir unsere Zielgruppen?
• Welche Ansprache wünscht sich unsere Zielgruppe und auf welchen Kanälen finde ich meine Zielgruppe?
• Welche Produkte eignen sich für die öko-affine Zielgruppe?
• Welche Rolle spielt Maßnahmencontrolling für die Weiterentwicklung?
• Vorstellung von Praxisbeispielen
Christina Schraner, Leiterin Kundenerlebnismangement, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH
-
- > 10:15** **Pause**
-

› 10:30

Die Unternehmens-DNA macht's: Nachhaltigkeit ist Haltung, nicht nur Kommunikation

- Unser Masterplan Klimaneutralität: Wie wir die Energie- und Wärmewende ganzheitlich denken und kommunizieren
- Sinnvolle Projekte, wirkungsvolle Kommunikation: das badenova-Innovationsforum stärkt Klimaschutz in der gesamten Region
- Alle Mitarbeiter:innen rein ins Boot: Von der Nachhaltigkeitsschulung bis zum Sofa-Talk

Manuel Zimmermann, Leiter Unternehmenskommunikation, badenova AG & Co. KG

› 11:05

Tue Gutes und sprich darüber

- Roadmap 2030 - Wir werden klimaneutral!
- Bewusstseinsbildung beim Stadtwerk Tauberfranken - Klimaschutz ist nur so gut, wie er gelebt wird
- Kommunikation und Kooperation - Multiplikatoren mit Wirkung

Ann-Kathrin Murphy, Leiterin Klimaschutzmanagement, Stadtwerke Tauberfranken GmbH

› 11:40

Diskussion & Austausch

Berichten Sie von Ihren Projekten und tauschen Sie sich dazu mit Ihren Branchenkolleg:innen aus. Welche Chancen bietet Klimakommunikation? Vor welchen Herausforderungen standen Sie? Welche Tipps können Sie geben? Was würden Sie nächstes Mal anders machen?

› 12:00

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 16.09.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/wirksame-kommunikation-rund-um-klimaschutz-und-klimaneutralitaet>