

# Personalmarketing für kommunale Unternehmen

Effektives Personalmarketing durch abteilungsübergreifende Zusammenarbeit

## PROGRAMM

- 
- > 09:00**      **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
**Franziska Steiger**, Projektmanagerin Arbeitgeberinitiative KOMMUNAL KANN, VKU  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
VKU Akademie  
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars  
**Franziska Steiger**, Projektmanagerin Arbeitgeberinitiative KOMMUNAL KANN, VKU
- 
- > 09:05**      **Wie die Kommunalwirtschaft erfolgreiches Personalmarketing betreibt**  
• Eingliederung von Personalmarketing in die Personalabteilung  
• Eine klare HR-Strategie für erfolgreiches Personalmarketing  
• Wie funktioniert die ideale Schnittstellenarbeit mit anderen Abteilungen?  
• Wie die Kommunalwirtschaft den Nachwuchs begeistert  
• Die VKU-Initiative KOMMUNAL KANN zur Stärkung kommunaler Berufe und Stärkung der kommunalen Arbeitgebermarke  
**Franziska Steiger**, Projektmanagerin Arbeitgeberinitiative KOMMUNAL KANN, VKU
- 
- > 09:35**      **Impact Personalmarketing: Effektive Maßnahmen & eine starke Frauenkampagne**  
• Employer Branding in kommunalen Unternehmen: Ein absolutes Must-Have  
• Erfolgsfaktoren: Zielgerichtete Strategien und vielseitiges Personalmarketing  
• Best Practice: Matchday - eine Erfolgskampagne, um Frauen für den gewerblich-technischen Bereich zu gewinnen  
**Kathrin Gogolin**, Referentin Personalmarketing, Stadtreinigung Hamburg AöR & **Eileen Ziemer**, Referentin Personalmarketing, Stadtreinigung Hamburg AöR
- 
- > 10:05**      **Pause**
-

› 10:20

### **Onboarding als Instrument des Personalmarketings**

- Klare Prozesse und strukturierte Einarbeitungspläne
- Integration in bestehende Teams und in die Unternehmenskultur
- Der Mehrwert von starken internen Netzwerken
- Einbindung zuständiger Abteilungen

**Frank Haase**, Employer Branding Manager, Berliner Wasserbetriebe AöR

---

› 10:50

### **Maßnahmen-Mix als Booster für externes Personalmarketing**

- Erfolgreiches externes Personalmarketing basierend auf einer gut durchdachten Employer Branding Strategie
- Hand in Hand mit der Personalabteilung und Mitarbeitenden
- Die Mischung macht's: Von Spotify über Online-TV bis hin zu Print - Ansprache von potenziellen Bewerbenden über unterschiedliche Kanäle
- Zahlen, Daten, Fakten: Wie (gut) ist der Erfolg messbar?

**Franziska Roemer**, Referentin Employer Branding, Stadtwerke Münster GmbH

---

› 11:20

### **Brand Ambassador: Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht**

- Welche Bedeutung haben Corporate Influencer Programme für das Personalmarketing und Employer Branding?
- Wie baue ich ein Corporate Influencer Programm auf und welche Rahmenbedingungen sollten vorliegen?

**Stefanie Nimmerfall**, Employer Branding & Personalmarketing, Landeshauptstadt München

---

› 11:50

### **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch!**

› 12:05

### **Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 12.03.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/personalmarketing-fuer-kommunale-unternehmen>.