

Personalmarketing für kommunale Unternehmen

Effektives Personalmarketing durch abteilungsübergreifende Zusammenarbeit

PROGRAMM

-
- > 09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Franziska Steiger, Projektmanagerin Arbeitgeberinitiative KOMMUNAL KANN, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Franziska Steiger, Projektmanagerin Arbeitgeberinitiative KOMMUNAL KANN, VKU
-
- > 09:05** **Personalmarketing: Wie die Kommunalwirtschaft erfolgreiches Personalmarketing betreibt**
• Eingliederung von Personalmarketing in die Personalabteilung
• Eine klare HR-Strategie für erfolgreiches Personalmarketing
• Wie funktioniert die ideale Schnittstellenarbeit mit anderen Abteilungen?
• Wie die Kommunalwirtschaft den Nachwuchs begeistert
• Die VKU-Initiative KOMMUNAL KANN zur Stärkung kommunaler Berufe und Stärkung der kommunalen Arbeitgebermarke
Franziska Steiger, Projektmanagerin Arbeitgeberinitiative KOMMUNAL KANN, VKU
-
- > 09:35** **INTERN: Internes Personalmarketing - Employee Retention und Maßnahmen zur Mitarbeitendenbindung**
• Das interne Personalmarketing als operativer Teil vom Employer Branding
• Schritte zur Entwicklung, Kommunikation und Promotion einer Arbeitgebermarke
• Schaffung einer unterstützenden und inklusiven Unternehmenskultur
• Karriereentwicklung und Feedbackkultur
N.N.
-
- > 10:05** **Pause**
-

› 10:20

INTERN: Onboarding als Instrument des Personalmarketings

- Klare Prozesse und strukturierte Einarbeitungspläne
- Integration in bestehende Teams und in die Unternehmenskultur
- Der Mehrwert von starken internen Netzwerken
- Einbindung zuständiger Abteilungen

Frank Haase, Employer Branding Manager, Berliner Wasserbetriebe AöR

› 10:50

EXTERN: Social Media als Booster für externes Personalmarketing

- Ansprache von potenziellen Bewerber:innen über die Social Media Kanäle
- Erfolgreiches externes Personalmarketing basierend auf einer gut durchdachten internen Personalmarketingstrategie
- Hand in Hand mit den internen Rekruter:innen und Talent Akquisition Manager:innen

N.N.

› 11:20

EXTERN: Brand Ambassador: Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht

- Welche Bedeutung haben Corporate Influencer Programme für das Personalmarketing und Employer Branding?
- Wie baue ich ein Corporate Influencer Programm auf und welche Rahmenbedingungen sollten vorliegen?

Stefanie Nimmerfall, Employer Branding & Personalmarketing, Landeshauptstadt München

› 11:50

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch!

› 12:05

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 21.09.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/personalmarketing-fuer-kommunale-unternehmen>.