

VKU-Konferenz / 02.04.2025 / Bielefeld

VKU-Vertriebstagung 2025

DER Pflichttermin für den Energievertrieb

VERANSTALTUNGSORT

Stadtwerke Lounge

Schildescher Str. 16
33611 Bielefeld Nordrhein-Westfalen
Deutschland

VORABENDPROGRAMM 1. APRIL 2025

-
- › 17:00 Treffpunkt Exkursion**
Haupteingang Stadtwerke Bielefeld, Schildescher Str. 16, 33611 Bielefeld

 - › 17:15 Besichtigung des Holzheizkraftwerks der Stadtwerke Bielefeld GmbH**

 - › 18:45 Gemeinsamer Spaziergang zur Abendlocation**

 - › 19:00 Beginn Vorabend-Event**
Bei einem gemeinsamen Abendessen in entspannter Netzwerkatmosphäre können Sie sich auf den Konferenztag einstimmen, neue Kontakte knüpfen und bestehende Kontakte pflegen.

 - › 22:00 Gute Nacht und bis morgen!**

KONFERENZTAG 2. APRIL 2025

- › 8:30 **Check-In: Begrüßungskaffee und Netzwerken**
-
- › 9:00 **Begrüßung und Ausblick auf die Tagung**
Sabine Jaacks, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU
-
- › 9:10 **Grußwort durch den Gastgeber**
Rainer Müller, Geschäftsführer, Stadtwerke Bielefeld GmbH
-

PERSPEKTIVEN FÜR DEN ENERGIEMARKT VON MORGEN

- › 9:20 **Energiepreise und Versorgungssicherheit: Die Zukunft des Energiemarkts**
Ingbert Liebing, Hauptgeschäftsführer des VKU
-
- › 9:35 **Gemeinsam mehr bewegen: Kultur, Organisation und Strategie mit Fokus auf unsere Kund:innen**
Sven Berg, Geschäftsbereichsleiter Marketing, Vertrieb und Service, Stadtwerke Bielefeld GmbH
-

NEUE PRODUKTE UND LÖSUNGEN FÜR DEN WÄRMEVERTRIEB

- › 9:55 **Diskussion: Wärmevertrieb - Produkte und Leistungen rund um Wärmepumpe, Biogas, Wärmecontracting und Grüne Fernwärme**
- **Corinna Bürgerhausen**, Abteilungsleiterin Privat- und Gewerbekundenvertrieb, STAWAG - Stadt- und Städteregionswerke Aachen AG
 - **Ann-Katrin Naumceski**, Produkt- und Projektentwicklerin, Stadtwerke Osnabrück AG
 - **Roland Schulz**, Bereichsleiter Energiesysteme, Stadtwerke Rostock AG
 - Moderation: **Sabine Jaacks**, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU
-
- › 10:25 **Kaffeepause und Netzwerken**
-

DYNAMISCHE TARIFE: SO GELINGT DIE UMSETZUNG

- › 11:10** **Der Weg zum dynamischen Tarif**
Silvia Fischer, Bereichsleiterin Vertrieb, MVV Energie AG

 - › 11:30** **Dynamischer Stromtarif trifft auf smartes Energiemanagement**
Fabian Röttgering, Teamleitung Innovation, Stadtwerke Münster GmbH

 - › 11:50** **Übergang zu den Themen-Cafés**
-

THEMEN-CAFÉS: IMPULSE UND AUSTAUSCH FÜR IHREN ARBEITSALLTAG

- › 11:55**
Wählen Sie Ihren individuellen Interessenschwerpunkt! Tauschen Sie sich mit Ihren Branchenkolleg:innen aus und stellen Sie Ihre Fragen.
-

Easy Innovation: Geschäftsentwicklung einfach gemacht

Innovation step by step: Der Innovationsprozess der Stadtwerke Amberg

How to: Welche Methode nutzt man in den jeweiligen Prozessphasen?

Diskussion: Hürden und Herausforderungen meistern - Kolleg:innen und Kund:innen einbinden

Nadine Piehler, Leiterin Geschäftsfeldentwicklung und Innovationsmanagement, Stadtwerke Amberg Versorgungs GmbH

KI-Bots: So können Sie den Kund:innenservice optimieren

Bedrohen Chat- und Sprachbots Arbeitsplätze?

Praxisbeispiele: So profitieren Unternehmen von KI-Bots

Tipps & Tricks: So setzen Sie KI-Bots richtig ein

Dominik Lasarz, Abteilungsleiter Vertrieb Energie, Stadtwerke Herne AG

Kundenbindung 360° - Die Customer Journey ganzheitlich verstehen

N.N., Amazon Web Services

- › 12:25** **Mittagspause und Netzwerken**
-

VERTRIEBSTRENDS UND ZUKÜNFTIGE GESCHÄFTSFELDER

› 13:25 **Trends in der Produktentwicklung und im Vertrieb von Energiedienstleistungen**
Christoph Landeck, Abteilungsleiter Geschäftsfeldentwicklung,
Arbeitsgemeinschaft für sparsame Energie- und Wasserverwendung (ASEW)

› 13:45 **Zukunftsfähig bleiben mit Geschäftsmodellen rund um Digitalisierung und Klimaschutz**
Dr. Matthias Postina, Centerleiter Digital Factory, EWE AG

› 14:05 **Urbanes Potenzial durch Energy Sharing aktivieren**
Matthias Walter, Senior Produktmanager, Mainova AG

› 14:25 **Übergang zu den Breakoutsessions**

Breakoutsession: „Von Lost zu Loyal: Kundenbindung und Kundengewinnung, die wirkt“

Erfolgsfaktoren für starke Kundenbindung & Rückgewinnung

Best Practice: Einblicke in ein erfolgreiches Rückgewinnungsprojekt

Effektive Maßnahmen, Touchpoints & Argumente für maximale Wirkung

Aaron Brück, Geschäftsführer und Gesellschafter, Seals Group GmbH

Philipp Boros, Geschäftsführer und Gesellschafter, Seals Group GmbH

Breakoutsession 2

Thema nach Abstimmung

N.N.

› 15:05 **Kaffeepause und Netzwerken**

BLICK IN DIE ZUKUNFT: MIT KÜNSTLICHER INTELLIGENZ DEN VERTRIEB OPTIMIEREN

- › 15:35** **Maximale Effizienz durch KI-basierte digitale Mitarbeiterin**
Michelle Pardon, Vertrieb Energie +, Stadtwerke Saarlouis GmbH

- › 15:55** **Mit KI die Kundenkommunikation analysieren und perfektionieren**
Kai Wachholder, Leiter integriertes Marketing, Städtische Werke AG

- › 16:15** **Erfahrungsaustausch: Hürden bei dem praktischen Einsatz meistern**
 - Die Referent:innen im Gespräch
 - Moderation: **Kilian Stakemeier**, Referent Energievertrieb, VKU

- › 16:30** **Auf Wiedersehen und bis zum nächsten Mal!**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 14.03.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:
<https://www.kommunaldigital.de/live-event/vku-vertriebstagung-2025>.