

KI in der Unternehmenskommunikation

Mit Künstlicher Intelligenz die Kommunikation effizient und sinnvoll gestalten.

PROGRAMM

-
- › **09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Susanne Renate Schneider, Arbeitspsychologin & Prompt Engineer,
renate.GPT
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Susanne Renate Schneider, Arbeitspsychologin & Prompt Engineer,
renate.GPT
-
- › **09:05** **Vorstellung der Teilnehmenden und kurzer Austausch zur individuellen Nutzung von KI**
Moderation: **Susanne Renate Schneider**, Arbeitspsychologin & Prompt Engineer, renaate.GPT
-
- › **09:20** **KI-gestützter Content-Workflow**
 - Effizientere Arbeitsabläufe unter Einbindung von KI
 - Integration von KI in bestehende Kommunikationsprozesse
 - Automatisierung(-stools zur Verbreitung) von Inhalten**Susanne Renate Schneider**, Arbeitspsychologin & Prompt Engineer,
renate.GPT
-
- › **09:55** **Mit internem KI-Chatassistenten die interne und externe Kommunikation optimieren: Praxisbericht der Stadtwerke Krefeld**
 - Wie funktioniert unser Chatassistent und was kann er?
 - Wie wird er von den Mitarbeitenden genutzt und welche Vorteile bietet er in der internen Kommunikation?
 - Wie sind wir bei der Implementierung vorgegangen? Was ist dabei zu beachten?
 - Exkurs: Einsatzmöglichkeiten für die externe Kommunikation
 - Roadmap: Wie geht es mit KI bei uns weiter?**Sarah Glasmacher**, Machine Learning Engineer, SWK AG
-
- › **10:30** **Pause**
-

› 10:45

Content-Erstellung mittels KI: Leitplanken und Praxisbericht Mainova AG

- Portrait und aktuelle Projekte der Unternehmenskommunikation
- Umgang mit KI in der Kommunikationsabteilung
- KI-gestützte Erstellung und Aufbereitung von Content für den Mainova Podcast
- Vorteile durch den Einsatz von KI und Lessons Learned

Thomas Kögler, Abteilungsleiter Unternehmenskommunikation, Mainova AG

› 11:15

Revolution in der Kommunikation - KI und ihre Einsatzszenarien

- Möglichkeiten von KI in der Kommunikation: Hintergrund und Einführung
- Use-Cases: Anwendungsbeispiele von KI-Tools in der Unternehmenskommunikation und im Marketing
- Risiken und Watch Outs: Hinweise bei der Anwendung von KI
- Schlussfolgerung und Ausblick: Wohin geht die Reise mit KI?

Alexander ten Hompel, Leitung Marketing & Kommunikation, ENERVIE Gruppe

› 11:45

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:00

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 12.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/ki-der-unternehmenskommunikation>.