

VKU-Konferenz / 27.03.2025 / 08:30 - 16:45 Uhr / Berlin

VKU-Communication-Experts 2025

Networking, First-Mover-Input und Erfahrungsaustausch am Puls der Branche

VERANSTALTUNGSORT

VKU Forum

Invalidenstraße 91
10115 Berlin Berlin
Deutschland

VORABEND-VERANSTALTUNG AM 26. MÄRZ 2025

-
- **18:25** **Treffpunkt Intercity Hotel am Hauptbahnhof**
-
- **18:35** **Abfahrt zur Abendlocation**
gemeinsamer Bus-Shuttle zur Eventlocation "Hallesches Haus", ehemals der legendäre Electro-Club "Horst Krzbrg"
Tempelhofer Ufer 1, 10961 Berlin
-
- **19:10** **Begrüßung**
-
- **19:15** **[Appetizer-Talk] Die unsichtbare Macht der Worte**
• Zündstoff oder positiver Impulsgeber: Wie Worte das Denken und Handeln beeinflussen. Wie Kommunikation unsere Realität prägt.
Monika Ende, Kreativdirektorin und Inhaberin, BÜRO ENDE - Kreativbüro für #Strategien #Ideen #Design
-
- **19:45** **Flying Buffet, Drinks & Networking**
-
- **22:00** **Gute Nacht & bis morgen!**
Shuttlefahrt zurück ins Hotel
-

PROGRAMM AM 27. MÄRZ 2025

› 08:30

Herzlich willkommen!

- Willkommen zum 1. VKU-Communication-Experts
 - Was erwartet Dich: Die Themen im Überblick
- N.N.**
-

COMMSKICKOFF | STRATEGIE IM FOKUS

› 09:10

[Blitzimpulse] 3 Expert:innen, 15 Minuten, geballter Input

- „Ohne gute Kommunikation keine erfolgreiche Transformation“

Raphael Jungbauer, Geschäftsführer, NEW Smart City GmbH

- „Man kann nicht einen ganzen Wald kommunizieren. Man muss sich einzelne Bäume herausgreifen, damit diese symbolisch für den ganzen Wald stehen“

Negar Etminan, Leiterin Markenführung & Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Lübeck Gruppe

- „Infrastruktur-Themen müssen offen, authentisch und verständlich kommuniziert werden. Kommunikation in der Daseinsvorsorge ist eine Gratwanderung zwischen Sicherheit und Transparenz.“

Mareike Roszinsky, Referentin Unternehmenskommunikation, GELSENWASSER AG

› 09:25

[Podiums-Diskussion] mit allen Impulsgeber:innen

im Fokus:

- der wachsende Einfluss von Kommunikation auf alle Unternehmensbereiche
 - die neue Rolle der Unternehmenskommunikation in Zeiten von Wandel, Wenden und den damit verbundenen Unsicherheiten
-

› 09:50

[Impuls-Keynote] Storytelling-Kompetenz als Kern der Unternehmenskultur

- Authentische Kommunikation im Zeitalter von KI

Georg Boch, Brand Consultant, Storywerk Berlin – die Kommunikationsberater für Purpose Brands

› 10:10

[Praxis-Impuls] Krisenprävention durch wertebasiertes Reputationsmanagement

- Die ganzheitliche Erneuerung der eigenen Corporate Identity – mehr als ein neues Logo

Sabine Schwägerl, Leitung Marketing & Kommunikation, Stadtwerke Neumarkt i.d.OPf.

› 10:30

Kaffeepause und Networking

COMMS2MOVE | NACHHALTIGKEITSKOMMUNIKATION & STAKEHOLDER-PARTIZIPATION

-
- › **11:00** **[Expertinnen-Vortrag] Neue Richtlinie, neue Chancen: Wieviel Stakeholder-Partizipation verlangt die CSRD?**
- Die neue Zwitterrolle der Kommunikator:innen
 - Die Rolle der Stakeholder-Partizipation im Rahmen der Wesentlichkeitsanalyse
 - Integration von Gamification, Nudging und Storytelling
- Melanie Peschel**, Stakeholder-Kommunikation zu Energie, Klima und Nachhaltigkeit, Tracemaker
-
- › **11:30** **[Praxis-Impuls & Interview] Vom Nachhaltigkeitsbericht zur CSRD**
- Lessons Learned aus der Erstellung des ersten Nachhaltigkeitsberichtes
 - Blick nach vorne in einer sich wandelnden Welt
 - EU-Taxonomie und Finanzierung
- Dino Höll**, DVV - Stadtwerke - Dessauer Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft mbH
-
- › **11:50** **[Praxis-Impuls] Abfallwirtschaft und Klimaschutz interaktiv und nahbar kommunizieren**
- Mit Herz, Humor und Emotion für eine zeitgemäße und nachhaltige Abfall- und Umweltkommunikation
- Daniel Bigalke**, Leiter Unternehmenskommunikation, Abfallwirtschaft Potsdam Mittelmark
-
- › **12:10** **Mittagspause & freies Networking**
-

COMMSXCHANGE | CONTENT-FORMATE & CONTENT-RECYCLING

-
- › **13:10** **Parallele Themen-Cafés**
- Wähle 1 aus 2 Themen und diskutiere nach dem Expert:innen-Impuls gemeinsam mit Deinen Branchen-Kolleg:innen.
-

[Themen-Café 1] Wir-Gefühl trotz unterschiedlicher Arbeitswelten: Unternehmenskommunikation für Büro- und Gewerbe-Mitarbeitende

Impuls: Wie überbrückt man die gefühlte Distanz zwischen Büro und Außendienst im Hinblick auf Kommunikation und Information? Wie erschafft man ein Gemeinschaftsgefühl im Unternehmen – trotz unterschiedlicher Arbeitswelten, Aufgaben und Lohngruppen?

Gemeinsames Brainstorming und Austausch: Welche Kommunikations-Formate oder -Tools nutzen Sie bereits erfolgreich in der Unternehmenskommunikation?

Katja Gläb, Leiterin Stabsstelle Unternehmenskommunikation, Pressesprecherin, Leipziger Wasserwerke-Gruppe

[Themen-Café 2] Content-Recycling: Wirkverstärker und Ressourcensparer in der Unternehmenskommunikation

Impuls: Kommunikation endet nicht an Abteilungsgrenzen – Wie können bestehende Inhalte strategisch wiederverwendet und abteilungsübergreifend genutzt werden? Wie können Ressourcen geschont und Botschaften zielgerichtet platziert werden?

Gemeinsames Brainstorming und Austausch: Welche Themen eignen sich aus Ihrer Sicht besonders gut zum Content-Recycling und welche sind herausfordernd. Welche Möglichkeiten gibt es, um noch stärker Synergieeffekte zu heben?

Ute Orgir, Leiterin der Unternehmenskommunikation / Unternehmenssprecherin, Kasseler Verkehrs- und Versorgungs-GmbH

› 13:35 **Wechsel zurück ins Plenum**

COMMSPower | INHALTLICHE KOMPLEXITÄT TRIFFT AUF WENIG ZEIT UND VIELE KOMMUNIKATIONSKANÄLE

› 13:40 **[Praxis-Impuls] Kund:innen und Bürger:innen-Kommunikation rund um technische Möglichkeiten und zwingende Maßnahmen zur Wärmeplanung trotz politischer Unsicherheiten.**

Michael Sigel, Unternehmenskommunikation & Marketing, Stadtwerke Waiblingen GmbH

› 14:00 **[Live-Podcast] Haltung zeigen. Warum eigentlich? Und wenn ja, wie gelingt das?**

- Live-Aufzeichnung des verbraucherorientierten Q&A Podcasts „Energielevel“ der Stadtwerke Garbsen
- In unserer komplexer werdenden Welt wünschen sich viele Menschen immer häufiger einfache Antworten. Um Antworten mit echtem Mehrwert zu liefern, braucht es manchmal aber mehr als einen 15 Sekunden-TikTok-Clip. Wir zeigen ein Beispiel, das dem Trend der immer kürzeren Aufmerksamkeitsspanne das Langform-Medium Podcast entgegensetzt. Und das bereits seit 1,5 Jahren. Geschäftsführer Daniel Wolter und Künstler und Moderator Spax diskutieren die Fragen: Müssen sich kommunale Unternehmen wirklich positionieren? Was sind die Herausforderungen dabei und welche Mehrwerte bringt es mit sich?

Daniel Wolter, Geschäftsführer, Stadtwerke Garbsen GmbH
Rafael Szulc-Vollmann (Spax), Rapper, Moderator, Autor

› 14:30 **Kaffeepause & freies Networking**

➤ 15:00

Parallele Break-Outs

Wähle 1 aus 2 Themen.

[Break-Out 1] Social Listening als Krisenkommunikations- und Krisenpräventionsstrategie

Durch Social Listening in Facebook-Gruppen die "Kommunikationsoberhand" behalten

Wie baue ich darüber hinaus ein lokales Netzwerk auf, das frühzeitig Hinweise auf Stromausfälle, Wasserrohrbrüche oder ähnliche Vorfälle gibt, die eine schnelle Kommunikation erfordern?

Miriam Adel, Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Schwabach GmbH

[Break-Out 2] kommunale Unternehmen im politischen Raum - Wie gelingt die Kommunikation mit (Lokal-)Politiker*innen?

Warum ist die politische Kommunikation auch für kommunale Unternehmen immer wichtiger?

Wie grenzen wir uns als kommunales Unternehmen gegenüber anderen Stakeholdern ab (z.B. der Kommune)?

Welche Ressourcen benötigen kommunale Unternehmen und wie kann gute Kommunikation gelingen?

Katja Simic, Senior-Beraterin, Lots* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH

➤ 15:30

Wechsel zurück ins Plenum

COMMSPOWER | AKZEPTANZKOMMUNIKATION, CORPORATE INFLUENCING & KI IN DER KOMMUNIKATION

› 15:40

[Praxis-Impuls] Gute Kommunikation schafft Akzeptanz

- Die Dekarbonisierung der Energie- und Wärmeversorgung führt in den Städten in den kommenden Jahrzehnten zu massiven Baumaßnahmen. Menschen und Unternehmen sind davon direkt betroffen. Nur gute Kommunikation, die Menschen emotional und inhaltlich anspricht und Wege für den Dialog öffnet, schafft Akzeptanz für die damit einhergehenden Einschränkungen.

Ferdinand Huhle, Bereichsleiter Konzernkommunikation und Public Affairs, Mainova AG // Vorsitzender des VKU-Ausschuss Kommunikation

› 16:00

[Praxis-Impuls] Corporate Influencer im Einsatz: Vertrauen schaffen und Marke stärken

- Chancen, Herausforderungen und Lösungsansätze
- Das Markenbotschafter-Netzwerk der Pfalzwerke AG

Sandra Doniat, Referentin Social Media, Pfalzwerke AG

› 16:20

[Expertinnen-Talkrunde] KI-Transformation bei Melitta: Strategien und Einsatz in der internen und externen Kommunikation

- Ja! zur unternehmensweiten KI-Strategie. Und nun?
- Wie holt man die Belegschaft bei ihren möglichen Ängsten und Unsicherheiten ab und nimmt alle beim Wandel mit?
- KI speziell in der Unternehmenskommunikation: Welche Anwendungsmöglichkeiten bieten echte Arbeitsunterstützung und wie findet man die passenden Tools für die eigene Abteilung?

Susanne Roeber, Head of Digital Strategy & Transformation, Melitta Group Management GmbH & Co KG

Christiane Wolff, Managing Director, PMMG Communications

› 16:40

Wrap-Up und auf Wiedersehen

› 16:45

Ende VKU-Communication-Experts 2025

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 30.01.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/live-event/vku-communication-experts-2025>.