

Azubi-Recruiting in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Azubis und Nachwuchskräfte (noch) besser erreichen und binden können

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Melanie Schilbert, Fachgebietsleiterin Personal, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Melanie Schilbert, Fachgebietsleiterin Personal, VKU

› 09:10

Talente finden und binden: Mit einer attraktiven Arbeitgebermarke die Gen Z für das kommunale Umfeld gewinnen

• Vom Arbeitgeber- zum Arbeitnehmermarkt: Erwartungen managen und Chancen nutzen

• Communication is key: So sprechen Sie Young Professionals richtig an

• Wie Transparenz und Aufklärung attraktive Arbeitgebermarken stärken

Maximilian Keppler, Geschäftsleitung, KEPPLER Personalberatung

› 09:30

Azubis auf TikTok und Instagram erreichen: Von der Idee zur Umsetzung!

• Einblick in die TikTok- und Instagram-Welt der Azubis

• Eigene Ideen umsetzen: Empowerment mit TikTok und Instagram

• Best Practices für die Erstellung von Content

Melanie Hecht, Online Marketing Managerin, SWN Stadtwerke Neumünster

Beteiligungen GmbH

Metje Felin Schulz, Online Marketing Managerin, SWN Stadtwerke Neumünster

Beteiligungen GmbH

-
- **10:00** **Kommunikation im Wandel: Neue Azubi-Kampagne „Macht Sinn, oder?“**
- So fing alles an: Konzept, Ziele, Umsetzung
 - Was daraus entstand: Neue Azubiansprache, erste Maßnahmen und Events
 - Markenbotschafter Azubis: TikTok und Instagram – Start unseres Azubi-Social-Media-Teams
 - Fazit und Ausblick: „Lessons learned“ und Blick in die Zukunft
- Julia Aulbach**, Ausbildungsleiterin, Aschaffener Versorgungs-GmbH
Eva Staab, Abteilungsleitung Marketing, Aschaffener Versorgungs-GmbH
-
- **10:30** **Pause**
-
- **10:45** **Einfach aber gut: Warum wir auch ohne hippe Clips so erfolgreich sind**
- Präsenz vor Ort: Jobmessen, Girls Day, Zusammenarbeit mit Schulen
 - Empfehlungsmarketing: Vom Praktikum zur Ausbildung
 - Auf Augenhöhe: Azubis als Multiplikatoren
 - Darauf kommt es an: Tipps & Tricks für eine authentische und nahbare Kommunikation
 - Der Schlüssel zum Erfolg: Kontinuität, Last-minute-Bewerbungen, Deutschkurse u.v.m.
- Jasmin Noll**, Leiterin Recruiting & Ausbildung - Kompetenzcenter Personal, Stadtwerke Offenbach Holding GmbH
-
- **11:15** **Azubi-Jagd bei der BVG: Wie wir mit (un)konventionellen Maßnahmen über 200 Azubis im Jahr einstellen**
- Azubis in der Shopping Mall, auf Konzerten oder auf einer Tattoo-Convention finden
 - Kreative Recruiting-Initiativen im Job-Store und Job-Bus
 - Blick hinter die Projekte: Herausforderungen und Best Practices – von der Idee bis zur Umsetzung
 - Durch Pre-Boarding Maßnahmen Einstellungszahlen optimieren
- Mareike Schure**, Personalmarketing Managerin, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) AöR
Elena Erbes, Personalmarketing Managerin, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) AöR
-
- **11:45** **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
-
- **12:00** **Ende des VKU-Web-Seminars**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 18.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/azubi-recruiting-kommunalen-unternehmen>.