

# Azubi-Recruiting in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Azubis und Nachwuchskräfte (noch) besser erreichen und binden können

## PROGRAMM

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Melanie Schilbert**, Fachgebietsleiterin Personal, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

**Melanie Schilbert**, Fachgebietsleiterin Personal, VKU

› 09:10

### Talente finden und binden: Mit einer attraktiven Arbeitgebermarke die Gen Z für das kommunale Umfeld gewinnen

• Vom Arbeitgeber- zum Arbeitnehmermarkt: Erwartungen managen und Chancen nutzen

• Communication is key: So sprechen Sie Young Professionals richtig an

• Wie Transparenz und Aufklärung attraktive Arbeitgebermarken stärken

**Maximilian Keppler**, Geschäftsleitung, KEPPLER Personalberatung

› 09:30

### Azubis auf TikTok und Instagram erreichen: Von der Idee zur Umsetzung!

• Einblick in die TikTok- und Instagram-Welt der Azubis

• Eigene Ideen umsetzen: Empowerment mit TikTok und Instagram

• Best Practices für die Erstellung von Content

**Melanie Hecht**, Online Marketing Managerin, SWN Stadtwerke Neumünster

Beteiligungen GmbH

**Metje Felin Schulz**, Online Marketing Managerin, SWN Stadtwerke Neumünster

Beteiligungen GmbH

- 
- › **10:00**      **Kommunikation im Wandel: Neue Azubi-Kampagne „Macht Sinn, oder?“**
- So fing alles an: Konzept, Ziele, Umsetzung
  - Was daraus entstand: Neue Azubiansprache, erste Maßnahmen und Events
  - Markenbotschafter Azubis: TikTok und Instagram – Start unseres Azubi-Social-Media-Teams
  - Fazit und Ausblick: „Lessons learned“ und Blick in die Zukunft
- Julia Aulbach**, Ausbildungsleiterin, Aschaffener Versorgungs-GmbH  
**Eva Staab**, Abteilungsleitung Marketing, Aschaffener Versorgungs-GmbH
- 
- › **10:30**      **Pause**
- 
- › **10:45**      **Einfach aber gut: Warum wir auch ohne hippe Clips so erfolgreich sind**
- Präsenz vor Ort: Jobmessen, Girls Day, Zusammenarbeit mit Schulen
  - Empfehlungsmarketing: Vom Praktikum zur Ausbildung
  - Auf Augenhöhe: Azubis als Multiplikatoren
  - Darauf kommt es an: Tipps & Tricks für eine authentische und nahbare Kommunikation
  - Der Schlüssel zum Erfolg: Kontinuität, Last-minute-Bewerbungen, Deutschkurse u.v.m.
- Jasmin Noll**, Leiterin Recruiting & Ausbildung - Kompetenzcenter Personal, Stadtwerke Offenbach Holding GmbH
- 
- › **11:15**      **Azubi-Jagd bei der BVG: Wie wir mit (un)konventionellen Maßnahmen über 200 Azubis im Jahr einstellen**
- Azubis in der Shopping Mall, auf Konzerten oder auf einer Tattoo-Convention finden
  - Kreative Recruiting-Initiativen im Job-Store und Job-Bus
  - Blick hinter die Projekte: Herausforderungen und Best Practices – von der Idee bis zur Umsetzung
  - Durch Pre-Boarding Maßnahmen Einstellungszahlen optimieren
- Mareike Schure**, Personalmarketing Managerin, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) AöR  
**Elena Erbes**, Personalmarketing Managerin, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) AöR
- 
- › **11:45**      **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
- 
- › **12:00**      **Ende des VKU-Web-Seminars**
- 

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 06.01.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/azubi-recruiting-kommunalen-unternehmen>.