

KI-Einsatz im kommunalen Marketing

Praxisbewährte Tools, Erfolgsbeispiele und die wichtigsten rechtlichen Anforderungen

PROGRAMM

-
- › **09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Konrad Fux, Leiter Marketing, VKU Service GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Konrad Fux, Leiter Marketing, VKU Service GmbH
-
- › **09:05** **Interaktiver Einstieg: KI im Marketing - Wo stehe ich? Was hat sich bewährt? Was kommt?**
• Live-Umfrage zur gemeinsamen Standortbestimmung mit Hilfe eines digitalen Umfragetools (anonyme Teilnahme möglich)
Konrad Fux, Leiter Marketing, VKU Service GmbH
-
- › **09:20** **KI-Tool-Dschungel: Welche Anwendungen bringen wirklich Mehrwert im Marketing?**
• Warum auch das beste KI-Tool den Menschen noch braucht
• Wie gute Prompts den Marketingalltag erleichtern und wie sie aussehen
• Überblick über bewährte KI-Tools bspw. ChatGPT, Photoshop AI, Perplexity, foocus, LetsEnhance und weitere
• Entscheidungshilfen für eine optimale Tool-Auswahl
• Stolperfallen und Tipps für den erfolgreichen Einstieg in KI-gestütztes Marketing
Christian Berg, Head of Digital, ideenhunger media GmbH
-
- › **10:15** **Praxisbeispiel: Content-Erstellung und Automatisierung mit KI**
• KI-Tools für Text- und Bildgenerierung (Social Media Postings, Info-Flyer, Webseiten, etc.)
• Praxisbeispiel: KI-unterstützte Content-Produktion in einer kommunalen Kampagne
• Grenzen der Automatisierung und warum der menschliche Faktor wichtig bleibt
Alexander ten Hompel, Leiter Marketing und Kommunikation, ENERVIE - Südwestfalen Energie und Wasser AG
-

› 10:45 **Pause**

› 11:00 **Praxisbeispiel: Mit KI schneller und effizienter zum Erfolg**

- KI-Anwendungsfälle im Newsroom
 - Marktforschung und Identifikation von Themen
 - Prozessautomatisierung in der Redaktion
 - Conversion-Optimierung zur Steigerung der Kampagnenleistung
 - weitere Umsetzungsbeispiele und Optimierungsmöglichkeiten

Silke Lehm, Co-Leiterin Newsroom Sparkassen-Finanzgruppe, Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V.

› 11:45 **Rechtliche Sicherheit und Compliance: DSGVO, EU-AI-Act und kommende Anforderungen**

- Was müssen kommunale Unternehmen rechtlich im Marketing beachten?
 - Urheberrecht und Datenschutzrecht
 - Vertragsrechtlicher Einsatz gegenüber Auftraggeber:innen
- Update EU-AI-Act 2025: Schulungen, Dokumentationspflichten, ethische Standards

Dr. Nico Brunotte, Rechtsanwalt, DLA Piper UK LLP

› 12:15 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

› 12:30 **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 03.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/ki-einsatz-im-kommunalen-marketing>.