

Basis-Seminar: Generative KI in der Unternehmenskommunikation

Rechtliche Grundlagen und Praxisbeispiele aus der internen und externen Kommunikation

PROGRAMM

-
- › **09:00** **Herzlich Willkommen**
Begrüßung
Franz Schlick, Geschäftsführer Kreation, trurnit GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Franz Schlick, Geschäftsführer Kreation, trurnit GmbH
-
- › **09:05** **Digitale Umfrage zur individuellen Nutzung von KI**
Moderation: **Franz Schlick**, Geschäftsführer Kreation, trurnit GmbH
-
- › **09:20** **Was ist eigentlich generative KI?**
 - Hintergrund und Funktionsweise generativer KI
 - Was kann generative KI, wo scheitert sie (noch)? Was sind Anwendungsfälle?
 - Nachhaltig Mehrwert schöpfen durch Transformation**Dr. Björn Bringmann**, Managing Director, Leiter Deloitte AI Institute, Deloitte Consulting GmbH
-
- › **09:45** **Die rechtlichen Grundlagen und Rahmenbedingungen von generativer KI**
 - Geistiges Eigentum
 - Personenbezogene Daten und Vertraulichkeit
 - Grundsätze des Datenschutzes beim Einsatz generativer KI
 - Vertragliche Bedingungen bei der Beschaffung
 - Rechtliche Anforderungen an die Corporate Governance / Compliance am Beispiel von Stadtwerken**Dr. Till Contzen**, Partner, Leiter der Service Area "Digital Law", Deloitte Legal Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
Danny Essing, Partner, Business Lead Legal Government & Public Sector, Deloitte Legal Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
-

-
- › **10:15** **„Müllbert“ als KI-Kommunikationstool in kommunalen Entsorgungsunternehmen**
- Effiziente und bürgerfreundliche Kommunikation mittels KI-gestützter Chatbots
 - Optimierung der Abfallberatung und des Bürgerdialogs
 - Ausgangslage, denkbare Zielvorgaben und relevante Parameter bei der Einführung des Chatbots
- Caroline Haitsch-Berg**, Sachbearbeiterin Unternehmenskommunikation, APM Abfallwirtschaft Potsdam-Mittelmark GmbH
-

- › **10:45** **Pause**
-

- › **11:00** **Content-Erstellung und -Optimierung mittels KI: Praxisbericht der Mainova**
- Portrait und aktuelle Projekte der Unternehmenskommunikation
 - Umgang mit KI in der Kommunikationsabteilung
 - KI-gestützte Erstellung und Aufbereitung von Content für den Mainova Podcast
 - Vorteile durch den Einsatz von KI und Lessons Learned
- Thomas Kögler**, Abteilungsleiter Unternehmenskommunikation, Mainova AG
-

- › **11:30** **Mit internem KI-Chatassistenten die interne und externe Kommunikation optimieren: Praxisbericht der Stadtwerke Krefeld**
- Wie funktioniert unser Chatassistent und was kann er?
 - Wie wird er von den Mitarbeitenden genutzt und welche Vorteile bietet er in der internen Kommunikation?
 - Wie sind wir bei der Implementierung vorgegangen? Was ist dabei zu beachten?
 - Exkurs: Einsatzmöglichkeiten für die externe Kommunikation
 - Roadmap: Wie geht es mit KI bei uns weiter?
- Sarah Glasmacher**, Machine Learning Engineer, SWK AG
-

- › **12:00** **Impuls und Live-Demo: Prompts effektiv gestalten**
- Welche Informationen braucht die KI von mir?
 - Wie gehe ich mit den Ergebnissen um?
 - Prompting-Beispiel
- Michael Prayon-Blaschke**, Editor, trurnit GmbH
-

- › **12:30** **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
-

- › **12:35** **Ende des Web-Seminars**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 03.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/basis-seminar-generative-ki-der-unternehmenskommunikation>.