VKU-Web-Seminar / 24.06.2025 / 09:00 - 12:30 Uhr

Digitale Barrierefreiheit 2025: Lücken schließen, gesetzliche Vorgaben erfüllen

Effektive Strategien und Tipps, um Ihre digitalen Angebote barrierefrei und rechtssicher zu gestalten

PROGRAMM

09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung
Maren Scholz, Fachgebietsleiterin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU e.V.
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU-Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Maren Scholz, Fachgebietsleiterin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU e.V.

09:05

Auf den Punkt: Rechtliche Grundlagen, Anforderungen und Pflichten

- Wer fällt unter die Barrierefreie-Informationstechnik-Verordnung 2.0 (BITV 2.0)?
- Für wen gilt zusätzlich das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)?
- Überblick über die Ausnahmen
- Welche Produkte und Dienstleistungen fallen darunter?
- Gilt das BFSG auch für E-Mails, Newsletter und Auftragsbestätigungen?
- Erläuterung der Zusammenhänge
- Aufbau und Bereitstellungsort der Barrierefreiheitserklärung
- Einblick in die WCAG-Anforderungen (Web Content Accessibility Guidelines)
- Warum erfüllen Overlay-Tools nicht hinreichend die Anforderungen?
- Konsequenzen bei Nichteinhaltung durch die Marktaufsichtsbehörde

Daniel Loschelder, Rechtsanwalt, LoschelderLeisenberg

09:50 **Technische und grafische Anforderungen an eine barrierefreie Website**

- Anforderungen für barrierefreie Webinhalte
  - Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.2)
  - Konformitätsstufen
- Technische Aspekte
- Design und Layout
- Redaktionelle Aspekte
- barrierefreie Videos und Einsatz von leichter Sprache
- Hinweise für Leistungsbeschreibungen bei Ausschreibungen
- Tipps für kleinere Budgets

Jürgen Scheper, Strategische Beratung, wegewerk GmbH

10:30 **Q&A: Ihre Fragen an unsere Experten aus Recht und Design.**

10:45 **Pause**

11:00 **Barrierefreie PDFs – Mehr als ein Klick auf „Exportieren“**

- Für wen sind barrierefrei PDFs relevant?
- Was macht ein PDF barrierefrei – und woran erkennt man es?
- Typische Fallstricke und Fehleinschätzungen aus der Praxis
- interne vs. externe Umsetzung: Aufwand, Kosten und Entscheidungshilfen
  - Kosten und Ressourcen realistisch einschätzen
  - Was bedeutet es, barrierefreie PDFs selbst zu erstellen?
  - Worauf kommt es bei externen Dienstleistern an?

Bernd Gramß, Geschäftsleitung, m4p Kommunikationsagentur GmbH

11:30 **Q&A: Ihre Fragen an unseren Experten.**

11:40 **Praxisbeispiel: Barrierefreiheit und Markenwiedererkennung - Herausforderungen eines Webseiten-Relaunchs**

- Einblicke in den Projektablauf:
  - Anforderungen an die barrierefreie Webseite & konkrete Umsetzungen
  - Zusammenarbeit mit Agenturen für UX/UI, Backend und SEO
- Auswirkungen auf die Markenidentität (CI & CD) und weitere Herausforderungen
- Unsere wichtigsten Learnings & Beispiele für „Low Hanging Fruits“

Arlette Goesch, Digital Marketing Managerin, Berliner Stadtreinigung AöR

12:15 **Q&A: Sie haben noch offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

12:30 **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 16.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/digitale-barrierefreiheit-2025-luecken-schliessen-gesetzliche-vorgaben-erfuellen-0.